

Hansgünther Heyme kommt ins Kino

02.06.2009, 15:04 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *artmetropol.tv*

Der Intendant des Theater im Pfalzbau in Ludwigshafen am Rhein, Hansgünther Heyme, ist aktuell im Kino zu sehen. artmetropol.tv hat einen Werbespot gedreht, der sich auf der großen Leinwand sehen lassen kann: Eine Familie streitet sich allabendlich über das Fernsehprogramm, da taucht plötzlich der Abo-Monteur Heyme auf und zeigt bildgewaltig, dass es im Theater für alle viel zum Staunen gibt.

Regie führte bei diesem 60 Sekunden dauernden Werk Axel Bold, produziert wurde der Spot im Februar 2009 in Ludwigshafen. Norbert Kaiser hat mit seiner Firma artmetropol.tv die Produktion übernommen. Der Spot soll einmal mehr das Sendungsbewusstsein des Theatermakers Heyme ins Bild setzen, der sich auch höchst selbst auf den Weg macht, um die Menschen für das Theater zu begeistern und um sie persönlich dort abzuholen, wo der Stumpfsinn in Form eines Fernsehgerätes nicht mehr zu übertreffen ist.

Die Fernsehfamilie hat sich bei den Dreharbeiten, die einen ganzen Tag lang in einem privaten Wohnzimmer in Oppau statt fanden, tapfer geschlagen. Den Dreharbeiten gingen zwei Workshops voraus, die die Laiendarsteller auf die wesentlichen Punkte bei einer Werbeproduktion vorbereiten sollten. Der Spaß und die Professionalität, mit dem dann der Werbespot planmässig umgesetzt wurde, ist in jeder Sekunde sichtbar.

Portrait

artmetropol.tv existiert seit 2007 und wurde von Norbert Kaiser gegründet. Das Kultur-Web-TV aus der Metropolregion Rhein-Neckar berichtet seither über das facettenreiche Kulturangebot der Städte Mannheim, Heidelberg und Ludwigshafen. Die fernsehtauglichen Berichte werden auf der Internetseite artmetropol.tv veröffentlicht und sind kostenlos abrufbar. Seit 2007 sind mehrere Formate entstanden: das Musikmagazin muscene.tv, der "erste Night Talk im Internet" lateart.tv und das Format kulturfestival.tv, das von regionalen und überregionalen Theaterfestivals berichtet. artmetropol.tv setzt auf Qualität bei der Berichterstattung und der visuellen Umsetzung von Beiträgen. Seit Sommer 2007 gehört artmetropol.tv zum Kreis der neun "besten regionalen Web-TV-Portale" Deutschlands.

News-ID: 314423 • Views: 180 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/314423/Hansguenther-Heyme-kommt-ins-Kino.html>