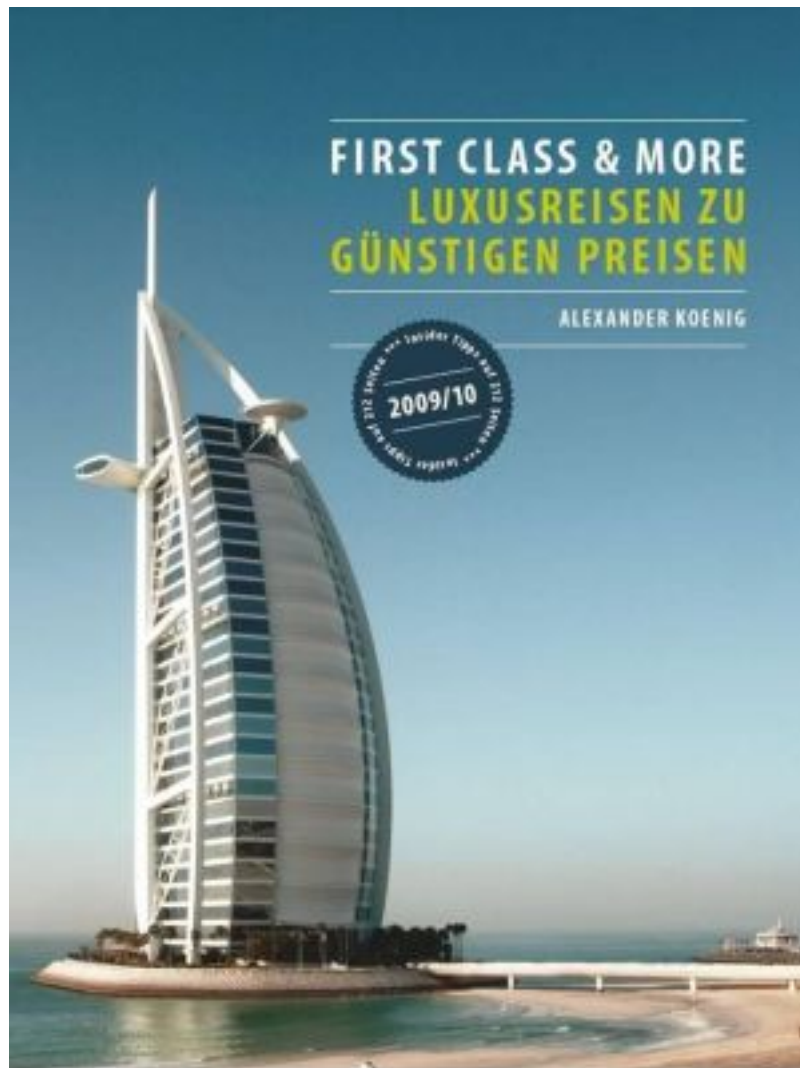


First Class & More – Luxusreisen zu günstigen Preisen

29.05.2009, 17:52 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *First Class & More*



First Class & More - (c) www.first-class-and-more.de

„First Class & More“ heißt das neue Buch des Reiseexperten Alexander Koenig. Auf 212 Seiten verrät das Buch Insider-Tipps, die jedem helfen, Luxusreisen und VIP-Status zum Sparpreis zu genießen.

Nach den Büchern Reisereport 2007, 2008 und 2009 hat Alexander Koenig mit dem Buch „First Class & More – Luxusreisen und VIP-Status zum Sparpreis genießen“ sein viertes Werk verfasst. Dieses erscheint nun nächste Woche im Buchhandel (kann aber bereits vorab über www.first-class-and-more.de bezogen werden).

Im Kern geht es in dem Buch darum, wie sich jeder bei optimaler Ausnutzung von Kundenbindungsprogrammen á la Lufthansa Miles & More, Flüge in der Business und First Class, Übernachtungen in 5 Sterne Hotels sowie Mietwagen wie die Mercedes S-Klasse oder den 7er BMW leisten kann.

Das Buch unterteilt sich dabei in vier Teile:

Im ersten Teil geht es um das Thema „Fliegen“. Im Zentrum steht dabei das Vielfliegerprogramm Lufthansa Miles & More. Doch man muss kein Vielflieger sein, um dieses optimal nutzen zu können. Selbst wenn man kein einziges Mal bisher mit Lufthansa geflogen ist, kann man mit Hilfe von Miles & More das nächste Mal in der Lufthansa Business Class fliegen, und das zum Economy Class Preis (z. B. für 625 Euro oder weniger nach Dubai, das reguläre Ticket kostet 3.000 Euro). Auch beliebt ist die Wahl des richtigen Abflugflughafens, um bis zu zwei Drittel des Flugpreises zu sparen. Wie wäre es z. B., wenn man für weniger als 3.000 Euro in einer First Class Suite im A380 nach Australien und Neuseeland fliegen könnte und on top noch einen Flug von Deutschland nach Mauritius gratis bekommt? Für manch einen mag es auch schon genug sein, wenn er oder sie am Flughafen einfach nur Zutritt zu den Lounges hat. Auch hier gibt es einen Trick, mit dem bis zu 4 Personen gratis in 600 Flughafenlounges weltweit kommen.

Im zweiten Teil stehen dann Mietwagen im Vordergrund. Mietwagenanmietungen bieten viele Fallstricke, insbesondere im Ausland. Alexander Koenig navigiert den Leser um all diese Fallen herum und zeigt, wie man bereits für weniger als 40 Euro pro Tag eine Mercedes S-Klasse oder einen 7er BMW fahren kann. Auch hier ist der Schlüssel wieder eine optimale Nutzung von Kundenbindungsprogrammen. Aber auch der Billigsektor wird näher beleuchtet und es wird gezeigt, wann sich Billigautovermietungen wie Sixti am meisten lohnen. Mit etwas Glück kann man durchaus eine Mercedes A-Klasse eine Woche lang für weniger als 100 Euro fahren.

Im dritten Teil folgen dann die Hotels. Sie sind das Wichtigste für einen schönen Urlaub. Nach einer Betrachtung der zehn wichtigsten Hotelkundenbindungsprogramme wird gezeigt, dass man durch die Wahl des richtigen Programms bis zu 50% des für Übernachtungen gezahlten Preises wieder in Form von Freinächten zurück bekommen kann. Auch interessant: Die Nutzung spezieller Hotel VIP Cards, mit denen man 50% und mehr bei Übernachtungen und Essen sparen kann. Schließlich werden auch zahlreiche Hotelbuchungsseiten vorgestellt. Auf manchen kann man sogar einen eigenen Preis nennen und nicht selten landet man dann zu diesem in einem 5 Sterne Hotel.

Abschließend gibt Alexander Koenig im vierten Teil noch generelle Reisetipps. Zunächst wird eine Reise beschrieben, die jeder gemacht haben sollte. Sie führt zu einem der neuen Weltwunder. Anschließend wird für alle Länder genau gesagt, wann man wo hinreisen sollte, damit der Urlaub ganz sicher nicht ins Wasser fällt.

Das Buch versteht sich in Summe als ein Reiseratgeber, der helfen wird, jede Reise zu einem unvergesslichen Reiseerlebnis zu machen. Denn Flüge in der Business Class und 5 Sterne Hotelluxus sind immer etwas Besonderes – und für jeden erschwinglich.

Portrait

Über den Anbieter: „Luxusreisen zu günstigen Preisen“ ist das Motto von First Class & More, (<http://www.first-class-and-more.de>), dem Spezialisten für die optimale Ausnutzung von Kundenbindungsprogrammen a la Lufthansa Miles & More in den Bereichen Airlines, Hotels und Autovermietungen. Darüber hinaus liefert First Class & More umfassende Informationen zu den interessantesten Reisezielen weltweit.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/314058/First-Class-More-Luxusreisen-zu-guenstigen-Preisen.html>