

Xhodon verschenkt Runen mit deal united

28.05.2009, 18:07 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *deal united*



Xhodon Runen im Wert von 19,99€ geschenkt

Muttertag und Browsergames, passt das zusammen? Sehr gut sogar, wie Xhodon in Zusammenarbeit mit deal united feststellen konnte. Zum Festtag für alle Mütter dieser Welt bot die Trollgames GmbH den Usern ihres Browsergames Xhodon die Möglichkeit, kostenloses Xhodon-Währungsguthaben (Runen) zu erhalten.

Die Gamer bekamen Runen im Wert von 19,99€ geschenkt, wenn sie stattdessen in einem Onlineshop ihrer Wahl (ca. 20 Shops standen zur Auswahl) ein Muttertagsgeschenk kauften. So konnten sie zum Beispiel bei Valentins einen Blumenstrauß bestellen oder bei OTTO Schmuck oder ein Buch. Von diesem Angebot profitierten alle Beteiligten: Mama bekam ein Muttertagsgeschenk, während die User sich selbst nebenbei kostenlos Runen sichern konnten. Xhodon wiederum hatte durch das Angebot die Möglichkeit, auch nicht zahlende User anzusprechen und das „Event“ Muttertag für sich zu nutzen.

Dieses 2-für-1-Angebot unterbreitete Xhodon seinen Nutzern in Zusammenarbeit mit deal united. deal united ist ein E-Commerce-Dienstleister, der Online-Shops und Browsergames kostenlos dabei hilft, höhere Konversionsraten zu erzielen. Nicht-Käufer werden durch zielgruppenrelevante Angebote gezielt angesprochen und incentiviert.

Die Muttertagsaktion von deal united und Xhodon war zahlenmäßig ein großer Erfolg: Während des Aktionszeitraums erhöhte sich der Runen-Verkauf um mehr als 20 %. Trollgames Geschäftsführer Dennis Reimer: „In Zeiten, in denen das Geld bei niemandem mehr locker sitzt, konnten wir ohne Kosten und Aufwand inaktive Kunden reaktivieren und auch aktiven Kunden eine Freude machen. Wer wünscht sich nicht zusätzliche Umsätze ohne Kostenrisiko?“

Als Folge dieses Erfolgs ist eine dauerhafte Zusammenarbeit mit einer Festintegration von deal united in Xhodon angedacht, ebenso wie spezielle Angebote zu besonderen Anlässen.

Portrait

Über Trollgames/Xhodon (www.xhodon.de):

Die im Mai 2008 gegründete Trollgames GmbH entwickelt und betreibt das Fantasy-Browsersgame Xhodon. In Xhodon kann sich jeder Spieler entscheiden, ob er lieber Diplomatie und Handel betreiben will oder ob er ein gefürchteter Kriegsherr wird, der gemeinsam mit anderen Spielern auf die Jagd nach den heiligen Artefakten oder den neu implementierten Items geht. Das Spiel konnte schon eine Reihe von Auszeichnungen und Nominierungen einheimsen und hat bereits über 70.000 Spieler in Deutschland. Zudem wurden gerade eine englische und eine spanische Version von Xhodon released.

Über deal united:

Seit etwas mehr als einem Jahr schon erhöht das Münchner Unternehmen deal united mit innovativen Marketingmodellen erfolgreich die Konversionsraten von Onlineshops. Dies gelingt durch die gezielte Ansprache von interessierten, aber kaufunschlüssigen Shopbesuchern. Dieser Nutzergruppe bietet deal united in Zusammenarbeit mit Partnern wie OTTO, Mister Spex und myToys besondere Kaufanreize wie kostenlose Produkte, Software oder Gutscheine.

News-ID: 313695 • Views: 187 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/313695/Xhodon-verschenkt-Runen-mit-deal-united.html>