

Innovative Service-Initiative bei affilinet – persönliche Beratung bei Top-Publishern vor Ort

28.05.2009, 11:13 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *affilinet GmbH*

Presseagentur: *FAKTOR 3 AG*



Exklusives Angebot „affilinet@home“ des führenden deutschen Affiliate-Netzwerks unterstützt Publisher direkt in ihrem Arbeitsumfeld bei der Optimierung ihres Affiliate-Business

München, 28. Mai 2009 – affilinet, Marktführer in Deutschland und mit rund 1.500 Programmangeboten eines der führenden Affiliate-Netzwerke in Europa, bietet seinen Top-Publishern ab sofort ein neues innovatives Servicekonzept: „affilinet@home“. Mit einem individuell zusammengestellten Spezialisten-Team aus den Bereichen Publisher Development, Technik, Product Management oder Key Account Management besucht affilinet ausgewählte Partner, um sie persönlich und vor Ort zu beraten. Während des intensiven zweitägigen Workshops kann der Publisher individuelle Wünsche und Probleme direkt mit den affilinet Profis besprechen. Dazu gehören zum Beispiel die Optimierung von spezifischen Content-Sites oder die Integration neuer Applikationen und Technologien. Mit dem neuen Service-Angebot unterstützt affilinet seine Publisher gezielt bei der Optimierung ihres Geschäfts und der nachhaltigen Steigerung ihrer Umsatzerfolge im Affiliate-Marketing. Interessierte Top-Publisher können sich unter der E-Mail Adresse toppublisher@affili.net exklusiv für eine persönliche Beratung zu Hause bewerben.

Der erste Test-Einsatz des affilinet@home Teams fand vor einigen Wochen beim affilinet Top-Publisher Axel Jack Metayer, Betreiber der Website kfz.net, statt: „Die beiden Tage ‚at home‘ mit affilinet waren sehr produktiv und haben, trotz intensiver Arbeit, viel Spaß gemacht“, so Metayer. „Der direkte persönliche Kontakt und die enge Zusammenarbeit erleichtern die Analyse und Lösung von Problemen enorm. Insofern halte ich affilinet@home für eine sehr hochwertige Serviceleistung von affilinet, von der sicherlich nicht nur die spezifisch betreuten Publisher profitieren werden. Die Aktion wird der Weiterentwicklung der affilinet Plattform und damit allen Publishern zugute kommen. Als ‚Geburtshelfer‘ konnte ich die Premiere aktiv mitgestalten und freue mich nun auf die weitere fruchtbare Zusammenarbeit mit dem affilinet Team.“

Dr. Christoph Röck, Geschäftsführer von affilinet: „Affiliate-Marketing hat sich in den letzten Jahren enorm professionalisiert und an Komplexität zugenommen. Gleichzeitig hat sich auch der Wettbewerb unter den Publishern verstärkt. Es ist unser Ziel, die Partnerschaft mit unseren Publishern durch persönliche Betreuung langfristig zu stärken. Mit dem neuen Service affilinet@home bieten wir ein beispielloses Support-Angebot. Wir wollen den Austausch mit unseren Publishern intensivieren und bei der Optimierung des Affiliate-Business aktiv zur Seite stehen. So prägen wir gemeinsam mit unseren Partnern die neue Generation des Affiliate-Marketing und werden auch für die Herausforderungen der Zukunft bestens gerüstet sein.“

Portrait

Über affilinet

affilinet ist der Spezialist für Affiliate-Marketing innerhalb der AdLINK Group. Mit Angeboten in 7 europäischen Ländern betreibt affilinet eines der führenden Affiliate-Netzwerke Europas und das erfolgreichste im deutschsprachigen Raum. Es bietet Online-Werbetreibenden (Advertiser) einen effektiven digitalen Vertriebskanal und den registrierten Vertriebspartnern (Publisher) attraktive Verdienstmöglichkeiten. Europaweit sind bei affilinet rund 1.500 Affiliate-Programme und mehr als 450.000 Websites registriert. Das Angebot von affilinet umfasst neben dem klassischen Affiliate-Netzwerk-Management insbesondere ein umfangreiches Serviceangebot, flexible Produktlösungen sowie die rein erfolgsorientierte Abrechnung.

Über die AdLINK Group

Die AdLINK Group ist das führende unabhängige Vermarkternetzwerk für digitale Marketinglösungen in Europa. Mit AdLINK Media, affilinet, net:dialogs, Sedo und der Marke composite verfügt die AdLINK Group über Spezialisten in den Geschäftsfeldern Display-, Affiliate-, Direkt- und Dialog-Marketing sowie Domain- und Permission-Marketing. Mit rund 500 Mitarbeitern und zahlreichen Offices in 13 europäischen Ländern und den USA sowie Kooperationspartnern in Lateinamerika und Asien bietet die AdLINK Group ihren Kunden ein globales Netzwerk für Onlinemarketing.

Weitere Informationen unter www.affili.net und www.adlinkgroup.net.

News-ID: 313458 • Views: 893 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/313458/Innovative-Service-Initiative-bei-affilinet-persoennliche-Beratung-bei-Top-Publishern-vor-Ort.html>