

FARBEN+FORMEN Intermedia präsentiert Event-Softwarelösung participate

28.05.2009, 09:02 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *FARBEN+FORMEN*

Presseagentur: *Ann-Christin Zilling Unternehmenskommunikation*

FARBEN+FORMEN Intermedia, Hofheim/Ts., hat eine neuartige Software zur Eventorganisation entwickelt. In diesen Tagen startet die Vorstellung der neuen Lösung unter dem Namen participate bei Event-Agenturen und Veranstaltern von Groß-Events. participate versteht sich als „das Beste aus zwei Welten“: „Von IT-Unternehmen entwickelte Teilnehmer-Management-Software kommt aus der Theorie, von Event-Agenturen entwickelte Software aus der Praxis. Wir haben die Stärken beider Denkweisen zusammengebracht und beweisen damit, dass Komplexität und Bediener-Freundlichkeit sich nicht ausschließen müssen“, so FARBEN+FORMEN Geschäftsführer Christoph Witte.

Ideale Anwendungsgebiete für die neue Softwarelösung sind Events in der Größenordnung ab 100 Teilnehmern aufwärts, nach oben offen. Web-basiert in Echtzeit wird alles organisiert, was zu einem Event dazugehört: von der Teilnehmer-Registrierung im Web, der Programm-Auswahl durch den einzelnen Veranstaltungs-Teilnehmer über die Kreditkarten-Abrechnung bis hin zur frühzeitigen Stornierung überflüssiger Zimmerkontingente. Umfangreiche Auswertungen sowohl für die Event-Agentur als auch deren Kunden gehören ebenfalls dazu. Eine Installation ist nicht notwendig. „Das spart Organisationsaufwand und direkte Kosten“, betont Christoph Witte. participate ist in Veranstalter-Umgebungen komplett integrierbar, so dass die Software vom Veranstaltungsteilnehmer nicht als fremde Plattform erlebt wird.

Die Entwicklungszeit von participate betrug ein Jahr. Seit Oktober 2008 ist die Beta-Version unter ständiger Weiterentwicklung erfolgreich, u.a. im Veranstaltungs-Management für den FARBEN+FORMEN Beratungskunden Novo Nordisk Health Care AG (12 Einsätze von 50 bis 850 Teilnehmern). Mit dem Abschluss der letzten Optimierungen liegt participate jetzt als modulares System vor, das exakt auf jede Art von Veranstaltungen angepasst werden kann.

Ein Demo-Zugang ist verfügbar unter <http://participate.ffits.com>

Benutzername: demo@ffits.com, Passwort: demo

Portrait

Hintergrundinformation:

In der 2007 gegründeten FARBEN+FORMEN Intermedia bündelt die FARBEN+FORMEN Werbeagentur, Hofheim/Ts. ihre Expertise in den Bereichen digitale Werbeformen, Mobile Marketing und Online CRM. Die FARBEN+FORMEN Werbeagentur GmbH (www.farbenundformen.com) wurde 1992 vom Geschäftsführenden Gesellschafter Christoph Witte als Büro für Gestaltung gegründet. Heute bietet FARBEN+FORMEN mit 18 Mitarbeitern und im Netzwerk mit strategischen Partnern aus Media, Film und Messeproduktion das gesamte Spektrum von klassischer Werbung und Dialogmarketing an. Referenzen u.a.: Novo Nordisk Health Care AG, Fresenius, Soda-Club, Chicco, Merz Hygiene und Erlenbacher Backwaren/Nestlé. Die Agentur gehört zum Initiatoren-Quintett der Allianz inhabergeführter Kommunikationsagenturen (AIKA). Christoph Witte ist stellvertretender Vorstand der AIKA.

News-ID: 313413 • Views: 1970 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/313413/FARBENFORMEN-Intermedia-praesentiert-Event-Softwareloesung-participate.html>