

Druckdaten online prüfen mit neuen Funktionen

27.05.2009, 18:00 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Frick*



Der schnelle Online-Proof reduziert die Produktionszeit eines Druckauftrags erheblich und spart Kosten.

Wesentlich beschleunigt und vereinfacht wird jetzt die Auftragsabwicklung für die Herstellung von Drucksachen bei online-druck.biz. Ein gewichtiger Zeitfaktor musste man bisher für die zuverlässige Prüfung der Druckdaten ansetzen. Per überarbeitetem Online-Proof dauert diese Arbeit nur wenige Minuten.

Wer einigermaßen fit im Herstellen von korrekten Druckdaten ist, kann jetzt nicht nur bares Geld sparen, sondern die Auftragsabwicklung beschleunigen. Die Frick Werbeagentur hat den Online-Proof wesentlich verbessert. Das Handling wurde intuitiver. Mit den drei Arbeitsschritten "Daten hochladen", "Daten prüfen" und "Daten freigeben" entstand eine klare Struktur für den sicheren Ablauf.

Sehr gut gelungen ist auch das Reporting. Der Kunde erhält detaillierte Infos, ob die Maße der Druckdatei stimmen. Die Reihenfolge der Seiten kann jederzeit verändert werden. Sehr wichtig sind die konkreten Hinweise bei Schriftproblemen. Es wird im Detail aufgelistet, welche Schriften nicht eingebettet sind. Der Kunde findet immer Querverweise auf FAQs, in denen typische Probleme behandelt und Lösungen vorgestellt werden.

Falls die Position der Druckdatei nicht exakt stimmt, kann der Kunde per Mauszeiger die Datei noch etwas verschieben. Das ist beispielsweise sinnvoll, wenn notwendige Abstände von Schriften zum Papierrand unterschritten wurden. Im Zweifel kann der User per Zoomwerkzeug in Details der Seite eintauchen. Bei Falzprodukten sieht der Kunde die exakte Position der Falzung und kann ggf. noch vor dem Druck eine Änderung vornehmen.

Ein sehr großer Vorteil für die Benutzung des Online-Proofs ist neben den günstigen Produktionspreisen die Möglichkeit, die Druckabwicklung ganz wesentlich zu beschleunigen. Die Prüfung der Druckdaten dauert in der Regel nur wenige Minuten. In der Regel erfolgt die Druckfreigabe fünf Minuten nach der Bestellung. Sobald die Daten erfolgreich hochgeladen wurden, erfolgt die Datenprüfung. Nach erfolgreichem Datencheck kann der Kunde den Auftrag zum Druck freigeben. Bei ernsthaften Problemen erstellt der Kunden eine neue fehlerfreie Druckdatei, lädt

diese hoch, prüft die Datei und erteilt die Druckfreigabe.

Portrait

Die Frick Werbeagentur betreibt eine Online-Druckerei mit Schwerpunkt Digitaldruck im Auflagenbereich von 1 bis 1000 Stück. Der Produktionsschwerpunkt sind Bücher in Soft- und Hardcover in Farbe, SW oder gemischt farbig. Das Produktspektrum ist ausgesprochen breit. Neben den bekannten Standards wie Flyer, Faltblätter, Plakate, Visitenkarten werden auch sehr viele Spezialprodukte für verschiedene Branchen hergestellt wie die Gastronomie und die Musikindustrie. So werden in Zusammenarbeit mit dem Markenrechteinhaber für Digipak mit freundlicher Erlaubnis diese CD-Verpackungen aus Karton ab der Auflage 1 gedruckt. Die technische Ausstattung ermöglicht hochwertige Produktionen sowie Lackveredelungen schon in Kleinauflagen. Die Frick Werbeagentur ist bekannt für neue, innovative Produkte wie individuelle Bewerbungsmappen mit Namenseindruck. Sehr umfangreich ist die Eigenentwicklung von Online-Desingtools für Fotokalender, Taschenkalender, Grußkarten und Fotobücher. Eine Besonderheit ist, dass alle Designprodukte online genutzt werden können, also ohne Installation einer fremden Software auf dem eigenen Rechner. Einzigartig ist der eigenentwickelte Online-Proof. Kunden können mit diesem Tool ihre Druckdaten selber auf mögliche Fehler prüfen. Selbstverständlich stehen den Kunden eine professionelle Beratung und mit der Abteilung Datenkontrolle Fachleute aus allen Bereichen der Medienproduktion zur Seite.

News-ID: 313297 • Views: 1886 (Stand: 11.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/313297/Druckdaten-online-pruefen-mit-neuen-Funktionen.html>