

Die Preisträger der 54. Idea Filmfare Awards

27.05.2009, 17:00 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *ONPRESS media*



Filmfare Ausgabe 200905

Seit 1954 wird in Indien einmal jährlich der Filmfare Award verliehen, der nicht selten auch als der Oscar für den Bollywood-Film bezeichnet wird. Die gleichnamige Zeitschrift Filmfare stellt in ihrer aktuellen Ausgabe die diesjährigen Preisträger vor.

Ursprünglich als Printmagazin der indischen Times-Group erschien die Filmzeitschrift Filmfare 1967, seit 2005 wird sie durch Worldwide Media, einem Joint-venture-Unternehmen der Times-Group und der britischen BBC alle zwei Wochen produziert. In einer monatlichen Erscheinungsweise ist zudem auch eine deutschsprachige Ausgabe in Deutschland und in Österreich im Handel erhältlich.

In der aktuellen Ausgabe berichtet Filmfare auf über siebenzig Seiten von der Preisverleihung. Die Gewinner und die

entsprechenden Filme werden einzeln porträtiert, zudem werden die Abendkleider der Schauspielerinnen gesondert vorgestellt. Weiterhin skizziert eine Reportage die langjährige Geschichte des begehrten Filmpreises und fasst in einer Übersicht die bisherigen Filmfare-Rekordhalter wie AR Rahman mit insgesamt 24 Awards oder Shah Rukh Khan (14 Auszeichnungen) zusammen.

Filmfare ist Indiens größtes Bollywoodmagazin, die deutschsprachige Ausgabe erscheint monatlich und ist in Deutschland und in Österreich zum Preis von 3,50 € erhältlich im gut sortierten Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel sowie in ausgewählten Verkaufsstellen im Zeitschriftenhandel. Der Standort des nächsten Pressefachhändlers kann über die Website des Blauen Globus' www.blauerglobus.de in Erfahrung gebracht werden. Bei diesen Händlern können zudem selbst ältere Ausgaben ohne Zusatzkosten zum Originalpreis nachbestellt werden. Die vertriebliche Betreuung liegt bei ONPRESS media, Berlin.

Portrait

Als Dienstleister mit dem Schwerpunkt Zeitschriftenvertrieb beliefert ONPRESS im Auftrag von Kunden, speziell Verlage, Verkaufsstellen (Bahnhofsbuchhandel und Pressegrasso) im gesamten Bundesgebiet sowie im europäischen Ausland mit Zeitschriften diverser Marktsegmente und Auflagenhöhen.

News-ID: 313229 • Views: 983 (Stand: 26.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/313229/Die-Preistraeger-der-54-Idea-Filmfare-Awards.html>