

DZ-Media Verlag - Von Datenschutz und Datennutzung

27.05.2009, 16:53 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Dz-Media Verlag GmbH*

In Zeiten, in denen die Verunsicherung groß und Datenschutz nicht zuletzt Wahlkampfthema ist, wird die aktuelle rechtliche Novellierung bezüglich der gewerblichen Nutzung von Kundendaten kontrovers diskutiert. Daten dürfen künftig nur weitergegeben und zu Werbezwecken genutzt werden, wenn der Verbraucher dem ausdrücklich und aktiv zugestimmt hat. Zahlreiche Ausnahmeregelungen und Nachbesserungen am Gesetzentwurf haben den neuen Datenschutz jedoch zu einem undurchsichtigen und strittigen Thema gemacht, zumal er die Möglichkeiten unternehmerischer Kommunikation deutlich limitiert. Angesichts der aktuellen Rezession ist dies vor allem für mittelständische Unternehmen verheerend. Datenerhebungen, ein effizientes und kostengünstiges Instrument der Neukundengewinnung, werden erheblich behindert und eingeschränkt. Hinzu kommt, dass Experten die neue Gesetzgebung als nicht zielführend einschätzen - die Datenskandale der Vergangenheit hätte sie nicht verhindern können.

Der DZ-Media Verlag, seit über 10 Jahren erfolgreich im Direktmarketing tätig, vermarktet zielgruppengerecht selektierte Adressdaten an Werbetreibende und ist somit direkt von der neuen Datenschutzregelung betroffen. Jan-Philip Ziebold, Geschäftsführer des DZ-Media Verlages, nimmt Stellung: „Grundsätzlich begrüße ich die novellierte Gesetzgebung. Die Datenschutznovelle ist jedoch in Details undurchdacht und - wahrscheinlich unbewusst - sehr wirtschaftsfeindlich. Zudem kommt hinzu, dass die verschiedenen Datenskandale der letzten Jahre auch mit der geplanten Novellierung nicht verhindert worden wären. Da fragt man sich natürlich nach Sinn und Zweck einer solchen Gesetzgebung. Datenschutz und Datennutzung müssen sich nicht notwendigerweise widersprechen.“ Bei DZ-Media weiß man um die Wichtigkeit gut geführter und gepflegter Datenbanken. Sie sind der Schlüssel zu einer gezielten und wirksamen Kundenansprache. Unerwünschte, als störend empfundene Werbung wird nur sehr unwahrscheinlich zur Um- und Absatzsteigerung eines Unternehmens beitragen. Daher legen die Marketing-Experten bei DZ-Media großen Wert auf höchste Datenqualität und eine vernünftige Werbefrequenz – für den bestmöglichen Erfolg einer jeden Kampagne. Auch das sogenannte Opt-In-Verfahren ist bei DZ-Media ohnehin seit Jahren eine Selbstverständlichkeit.

Nähere Informationen zu den Dienstleistungen des DZ-Media Verlages:

Web: www.dz-media.de

E-Mail: kontakt@dz-media.de

Tel.: 0800- 3963342

Portrait

Seit 1998 berät die DZ-Media Verlag GmbH Unternehmen bei der Mediaplanung und -kreation von Marketingkampagnen. Als DDV- und BVDW-Mitglied bietet DZ-Media qualitativ hochwertige und rechtlich immer auf dem neusten Stand generierte Profildaten von nationalen sowie internationalen Privathaushalten mit ausführlichen Selektionsmöglichkeiten zur effektiven Neukundengewinnung für E-Mail-, Post-, Telefon- sowie Mobil-Marketingaktionen. Durch die langjährige Erfahrung im Direktmarketing unterstützt DZ-Media den Kunden mit einem "alles aus einer Hand"-Service und ermöglicht somit die komplette Planung sowie Durchführung von Werbekampagnen

ohne Schnittstellenproblematik und Kostenfallen.

News-ID: 313214 • Views: 151 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/313214/DZ-Media-Verlag-Von-Datenschutz-und-Datennutzung.html>