

„Preach what you practice“

26.05.2009, 17:45 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *tts GmbH*

Presseagentur: *RA&P Marketingkommunikation GmbH*



Christian Gansch, international tätiger Dirigent und Musikproduzent wird als Keynote Sprecher zum Thema "Neue Zeiten brauchen neues Denken - das sinfonische Motto: Aufeinander hören - Miteinander hand

Hochkarätige Unternehmensreferenten präsentieren im Rahmen des TTS Knowledge Transfer Forums am 18. Juni 2009 in der Print Media Academy Heidelberg anschauliche Best-Practice-Beispiele und Trends in den Bereichen „Talent Management“ und „Knowledge Technologies“.

Heidelberg, im Mai 2009. Das diesjährige Knowledge Transfer Forum der TTS GmbH trägt den Titel „Der Mensch im Mittelpunkt.“ Einmal mehr bietet die futuristisch anmutende Print Media Academy in Heidelberg das perfekte Ambiente für spannende Vorträge und anregende Diskussionen. Im Rahmen der Fachtagung feiert das Heidelberger Unternehmen gleichzeitig seine zehnjährige Erfolgsgeschichte auf dem Gebiet der IT-basierten Wissensvermittlung und lädt am Abend des 17. Juni zu einem „Happy-Birthday-TTS“-Event ein. Christian Gansch, international tätiger Dirigent und Musikproduzent, eröffnet das TTS Knowledge Transfer Forum am 18. Juni 2009 mit einem Vortrag zum Thema „Neue Zeiten brauchen neues Denken - das sinfonische Motto: Aufeinander hören - Miteinander handeln“.

Im Anschluss an den Eröffnungsvortrag starten zwei parallel stattfindende Vortragsreihen. Hochkarätige Unternehmensreferenten aus unterschiedlichen Branchen setzen sich intensiv mit den Themen „Talent Management“ und „Knowledge Technologies“ auseinander: In der Vortragsreihe „Talent Management“ zeigt Dr. Philipp Hölzle, Director und Partner der renommierten deutschen Unternehmensberatung Kienbaum Management Consultants GmbH, unter dem Titel „Talent Management in Krisenzeiten – Was bleibt ein Muss, was ist verzichtbar?“ die Möglichkeiten auf, wie Unternehmen auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten kompetente Mitarbeiter finden, fördern und halten können. Auch das weltweit tätige Chemieunternehmen DOW CHEMICAL stellt den Menschen mit seinen individuellen Bedürfnissen in den Mittelpunkt und zählt deshalb zu den besten Arbeitgebern in Europa. Welche nachhaltigen kompetenzbasierten Personalentwicklungsmaßnahmen entscheidend zum Unternehmenserfolg beitragen, erläutert Peter Palme, Talent Manager bei DOW CHEMICAL.

Beim Markenartikler Henkel AG & Co. KGaA spielen „Knowledge Technologies“ eine entscheidende Rolle bei der systematischen Weiterentwicklung der Mitarbeiter. Heiko Held, Training Manager für Informationstechnologie bei

Henkel, gibt interessante Einblicke, wie schnell und effektiv E-Learnings zur Unterstützung des weltweiten Wissenstransfers eingesetzt werden. Für die Schweizer Privatbank Vontobel AG und den IT-Spezialisten für Berufsgenossenschaften BG-PHOENICS GMBH stehen vor allem der richtige Mix aus verschiedenen Lernmethoden und die Bedürfnisse der Softwareanwender für die IT-gestützte Mitarbeiterweiterbildung im Vordergrund. In ihrem Vortrag zum Thema „Vontobel Academy – Dank Blended Learning zum erfolgreichen Ausbildungskonzept“ stellt Yolanda Amiet, Projektleiterin bei Vontobel, die strategischen Maßnahmen der Bank vor. Dagmar Böttcher, Stabsstelle Unternehmensprozesse BG-PHOENIX GMBH, beschreibt in ihrem Erfahrungsbericht, wie sie die Herausforderungen bei der Qualifizierung und Dokumentation für Standardanwendungen der gesetzlichen Unfallversicherung meistern.

Einen besonderen Höhepunkt der Veranstaltung bildet die Verleihung des WiT-Awards. Anlässlich des zehnjährigen Bestehens zeichnet die TTS GmbH nationale und internationale Kundenunternehmen aus, die auf besonders innovative Weise den strukturierten Wissenstransfer im Unternehmen vorangetrieben haben. Der WiT-Award geht erstmals an Europas führenden Elektronik Multichannel-Anbieter, Conrad Electronic SE. Der bekannte Elektronikversender hat erfolgreich Lösungen mit hohem Innovationsgrad realisiert und Projekte abgeschlossen, die zu einer Verbesserung der Wissensweitergabe im Unternehmen geführt haben. Georg Thoma, Leiter Vertrieb bei Conrad Electronic SE, wird die Problemstellungen und Erfolgsfaktoren, die beim Aufbau einer lebenden Prozessarbeit in einem mittelständischen Unternehmen eine Rolle spielen, vorstellen.

Anschließend an das Vortragsprogramm lädt die TTS GmbH zur Knowledge Transfer Reception im Foyer der Print Media Academy ein. In entspannter Atmosphäre haben die Forumsteilnehmer die Gelegenheit, hinter die TTS-Kulissen zu schauen und die Menschen und Mitarbeiter kennenzulernen, die TTS während der letzten zehn Jahre zum Erfolg geführt haben.

Die Details zur Veranstaltung und Anmeldung sind ab sofort unter www.tt-s.com/forum abrufbar.

Portrait

TTS ist europäischer Innovationsführer für Wissenstransfer im IT- und SAP-Umfeld.

Mit ihren Services und Produkten unterstützt TTS über 300 internationale Unternehmen und Organisationen beim Finden, Fördern und Halten von Mitarbeitern.

- > Die Talent Management Consultants beraten und unterstützen bei der Gestaltung und Implementierung von Talent Management-Prozessen und -Systemen.
- > Die Trainer & E-Learning Experten entwickeln permanente Qualifizierungs- und projektspezifische Schulungskonzepte. Sie gestalten individuelle Präsenz- und Web-Based-Trainings (WBTs) und bereiten Mitarbeiter zielgerichtet und motivierend auf anstehende Veränderungen in Unternehmensabläufen und Informationssystemen vor.
- > Die Softwaresuite „TT Knowledge Force“ erleichtert den TTS-Kunden die Produktion und Publikation von Dokumentationen und E-Learnings.

Seit der Firmengründung im Jahr 1998 setzen mehr als 300 internationale Großunternehmen und Organisationen in über 15 Ländern auf die Services und Produkte von TTS. Über 500.000 Mitarbeiter werden durch die Talent Management Maßnahmen, Trainer und E-Learning Experten von TTS weiterqualifiziert; mehr als 3.000 Autoren erstellen mit der TT Knowledge Force Dokumentationen und E-Learnings; über 2.500.000 Anwender nutzen die TT Knowledge Force zur Deckung ihres täglichen Wissensbedarfs.

News-ID: 312946 • Views: 3617 (Stand: 25.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/312946/Preach-what-you-practice.html>