

DEICHMANN-Förderpreis gegen Jugendarbeitslosigkeit

26.05.2009, 17:34 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Deichmann*



Sebastian Krumbiegel ist Schirmherr des DEICHMANN-Förderpreises gegen Jugendarbeitslosigkeit 2009

Sebastian Krumbiegel, Leadsänger der PRINZEN, übernimmt Schirmherrschaft

Der Sänger und Musiker Sebastian Krumbiegel (43) übernimmt die Schirmherrschaft des diesjährigen DEICHMANN-Förderpreises gegen Jugendarbeitslosigkeit. Soziales Engagement ist für den PRINZEN-Sänger selbstverständlich. Seit Jahren setzt er sich mit Nachdruck gegen Gewalt, Rassismus und Armut ein. Als Unterstützer von verschiedenen Integrationsprojekten liegt ihm das Wohl von Kindern und Jugendlichen besonders am Herzen. „Der Förderpreis ist eine gute Sache. Es verändert sich nichts, wenn man sich nicht einmischt. Daher müssen wir jungen Menschen, die mit Lernschwierigkeiten oder Sprachdefiziten kämpfen oder aufgrund ihres Migrationshintergrunds schlechte Zukunftsperspektiven haben, unterstützen. Menschen, die diesen Jugendlichen ohne Wenn und Aber eine Chance geben, haben Respekt und Anerkennung verdient“, erklärt Sebastian Krumbiegel sein Engagement als Schirmherr.

Der DEICHMANN-Förderpreis gegen Jugendarbeitslosigkeit wird 2009 zum fünften Mal verliehen und jedes Jahr aufs Neue auf seine Notwendigkeit hin geprüft. Die aktuelle wirtschaftliche Lage bestätigt DEICHMANN darin, an seinem Engagement festzuhalten. Deshalb unterstützt Europas größter Schuheinzelhändler in diesem Jahr erneut Initiativen, die der Perspektivlosigkeit von benachteiligten Jugendlichen in modellhaften Projekten entgegenwirken. Für die Kategorien „Berufliche Förderung durch Unternehmen, Vereine und öffentliche Initiativen“ und „Schulische Präventivmaßnahmen“ wird insgesamt ein Fördergeld von 100.000 Euro vergeben, die Erstplatzierten erhalten jeweils 20.000 Euro. Auf Länderebene werden die Regionalsieger im Vorfeld mit jeweils 1.000 Euro honoriert. Bewerbungen sind bis zum 30. Juni einzusenden. Weitere Informationen und Bewerbungsunterlagen gibt es unter www.deichmann-foerderpreis.de oder unter der 0180-5010759 (12 c/min) im Wettbewerbsbüro.

Portrait

Die Unternehmenskultur der DEICHMANN-Gruppe ist dabei von christlichen Werten geprägt. "Das Unternehmen muss den Menschen dienen: den Kunden, den Mitarbeitern, den Lieferanten und darüber hinaus Menschen, die in unserer Gesellschaft in Not geraten sind, aber auch in Entwicklungsländern. So formuliert es das Leitbild des Familienunternehmens. Das persönliche Engagement der Unternehmer-Familie gilt u.a. Projekten gegen Armut und Obdachlosigkeit in Deutschland. Das Unternehmen hilft Kindern in Kindertagesstätten, unterstützt gezielte Familienhilfe und sonderpädagogische Ferienmaßnahmen. Hinzu kommt der Einsatz im medizinischen Bereich, z.B. mit der Finanzierung einer Professur am Herzzentrum der Uni Essen. Auch im Ausland wie in Ländern wie Afrika und Indien werden mit der Missionsgesellschaft wortundtat Hilfsprojekte wie Schulbau, Lepra-Dörfer, Altenheime oder Ausbildungszentren realisiert.

News-ID: 312937 • Views: 1603 (Stand: 16.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/312937/DEICHMANN-Foerderpreis-gegen-Jugendarbeitslosigkeit.html>