

Transparenz trotz komplexer Produktsortimente

26.05.2009, 17:19 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *tecRacer GmbH & Co. KG*



Die Aesculap AG, der weltweit größte Hersteller chirurgischer Instrumente, führt unter dem Dach seines konzernweit eingesetzten Extranets eine neue Anwendung ein: den Article Finder. Das leistungsfähige System der tecRacer GmbH & Co. KG ermöglicht den schnellen und strukturierten Zugriff auf jeden der knapp 30.000 Artikel des Unternehmens sowie auf Informationen über Wettbewerbsartikel.

Die Suchfunktion zeichnet sich durch ihre hohe Toleranz aus und ist dadurch besonders flexibel: Synonyme, Tippfehler und unterschiedliche Schreibweisen werden berücksichtigt und helfen dabei, die bestmöglichen Suchergebnisse zu finden. Sören Lauinger, Projektleiter bei der Aesculap AG berichtet: „Durch den Einsatz des tecRacer Article Finders ist es nicht nur erheblich übersichtlicher und einfacher geworden, binnen weniger Sekunden auf jeden beliebigen Artikel zuzugreifen und detaillierte Informationen abzurufen; die Suche erleichtert auch unseren Vertriebsmitarbeitern, schnell und präzise auf Kundenbedürfnisse einzugehen, und damit Kliniken individuell zu betreuen. Im Vordergrund stand für uns neben dem Effizienzgewinn vor allem die erhöhte Transparenz im Anfrage-Angebotsprozess für unsere internationalen Tochterfirmen.“ Neben einzelnen Produkten können auch kundenspezifische Produktsätze gebildet werden, die im klinischen Alltag als Operationssets eingesetzt und von vielen Chirurgen den eigenen Wünschen entsprechend zusammengestellt werden.

„Durch den Einsatz moderner Web-Technologien konnte die Anwendung so gestaltet werden, dass trotz des großen Datenvolumens weltweit Echtzeitzugriffe möglich sind“, erläutert Torsten Höpfner, Geschäftsführer der tecRacer GmbH & Co. KG. „Damit unterstreicht Aesculap seine Rolle als Innovationsführer innerhalb der Branche.“

Die tecRacer GmbH & Co. KG bietet seit 1999 Softwarelösungen und IT-Dienstleistungen an, die sich vor allem an mittelständische Unternehmen richten. Zu den Kunden zählen unter anderen die Automobilzulieferer Faurecia und HBPO, der Medizintechnikhersteller B. Braun Melsungen AG sowie verschiedene Verlage der Klett Gruppe.

Portrait

Die tecRacer GmbH & Co. KG entwickelt webbasierte Geschäfts-Portale sowie darin eingebettete, maßgeschneiderte

Business Applikationen. Zahlreiche Kunden nutzen die Systeme, um in Intranet- und Extranet-Umgebungen ihre Geschäftsprozesse zu digitalisieren und effizienter zu gestalten. Auch Websites und Online-Shops lassen sich auf Basis des Portals betreiben. Durch den Aufbau als technisches Framework lassen sich schnell Anpassungen und neue Funktionen entwickeln.

Die Einsatzfelder reichen von Beschaffungsprozessen über Forschungs- und Entwicklungsprozesse bis hin zu Marketing, Projektmanagement oder Controlling. Mit ihren offenen Schnittstellen können die tecRacer-Anwendungen Daten aus vielfältigen Quellen auslesen, aggregieren und flexibel darstellen. Zur Beschleunigung von Geschäftsprozessen können sie auch direkt an bestehende Warenwirtschaftssysteme wie SAP, Siebel oder NTX angebunden werden.

Nach dem Aufbau als Business Unit „iRacer“ der Herrlich & Ramuschkat GmbH seit 1999 wurde die tecRacer GmbH & Co. KG im Jahr 2006 als eigene Gesellschaft ausgegründet. Heute beschäftigt das Unternehmen 18 Mitarbeiter.

Zu den Kunden zählen unter anderem die Automobilzulieferer Faurecia und HBPO, der Medizintechnikhersteller B. Braun Melsungen AG sowie verschiedene Verlage der Klett Gruppe.

News-ID: 312916 • Views: 827 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/312916/Transparenz-trotz-komplexer-Produktsortimente.html>