

## Internetshopping der neuen Generation: mdline

26.05.2009, 10:11 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Krists & Maigonis Dombrovskis GbR*

---



mdline Logo

Berlin, 26. Mai 2009 – Das 2008 von Krists und Maigonis Dombrovskis in Berlin gegründete Unternehmen mdline (mdline.de) bietet ein völlig neues Einkaufskonzept mit bis zu 70% Ersparnis für den Kunden.

Ermöglicht wird dies durch Auktionsformen wie „Endpreis geschenkt“ (hier zahlt der Kunde nur die Gebotskosten), „Festpreisauktion“ (hier zahlt er einen stark reduzierten Festpreis) und „steigende Auktion“ (ähnlich einer normalen Auktion, jedoch mit kleineren Gebotsschritten).

Seit dem 25.03.09 startete mdline eine neue Aktion. „Bye 1 get 2“, mit anderen Worten, die sogenannten „BidPacks“ werden bei jedem 25. Kunden, beim Kauf eines PACKS, automatisch verdoppelt. Somit bekommt der Kunde die doppelte Gebotszahl und spart noch mehr als vorher.

Dazu bietet mdline ab Anfang Sommer'09, Mofas und Fahrräder an, die der Kunde erwerben kann.

Unter dem Motto „Ihre Zufriedenheit ist unser Erfolg“ wird jedem Kunden die Möglichkeit geboten, Anregungen zu der Seite und Wunschartikel, die noch nicht im großen Sortiment vorhanden sind, zu äußern. Somit wird der Service geboten und auf den Kunden eingegangen, welcher bei der Konkurrenz teilweise zu wünschen lässt.

### Portrait

mdline ist ein Onlineshop mit neuem Konzept auf dem Markt. Wurde 2008 gegründet. Verkauft neben Gutscheinen, Artikel in verschiedenen Kategorien: Computer/Zubehör Foto/Camcorder Küchengeräte MP3/Audio Navigationsgeräte...

News-ID: 312687 • Views: 243 (Stand: 22.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/312687/Internetshopping-der-neuen-Generation-mdline.html>