

LIN and LOU startet Portal für Wiederverkäufer

26.05.2009, 10:07 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Ludwig Elter LIN and LOU*

Presseagentur: *sta-consult.de*



Produkte der Sensual Pair Care Serie LIN and LOU

Bonn, 26.05.2009 - Mit LIN AND LOU ist seit kurzem eine Kosmetikserie mit dem besonderen Touch auf dem Markt: Massage Balm, Body Powder und Intime Gel laden dazu ein, zweisame Stunden noch sinnlicher zu gestalten. Mit einem jetzt gestarteten Informationsportal unter www.linandlou.biz sollen nun neue Vertriebspartner gewonnen werden.

Wer auf der Suche nach sinnlichen Kosmetika war, musste sich oft mit wenig ansprechenden und eher vulgär aufgemachten Produkten zufrieden geben, was von den Teilnehmern einer groß angelegten Umfrage rund um erotische Bedürfnisse nahezu einhellig als störend empfunden wurde. Für den Bonner Unternehmer Ludwig Elter war diese Grund genug, mit LIN AND LOU eine "Sensual Pair Care" Serie zu entwickeln, die eben diesen Ansprüchen gerecht wird.

Der eigens für die LIN AND LOU entwickelte Duft "Fleur de Musc" wurde in der weltbekannten französischen Parfumstadt Grasse komponiert.

Und auch bei der Auswahl der Inhaltsstoffe und Eigenschaften wurde auf Individualität und Qualität Wert gelegt. So unterstützt der Massage Balm nicht nur eine sinnliche Massage, sondern pflegt mit Vitaminen und Ölen auch die Haut. Der dezent duftende Body Powder sorgt für einen Perlglanz-Effekt auf der Haut und der Intime-Balm ist besonders hautfreundlich. Die Aufmachung trägt ein übriges dazu bei, LIN AND LOU von den üblichen Produkten in diesem Bereich abzusetzen.

Damit ist LIN AND LOU als Produkt nicht nur für den klassischen Erotikshop sondern auch für innovative Parfümerien interessant. Und auch Anfragen von Veranstaltern sog. "Dessous-Parties" gab es schon, berichtet Elter.

Unter www.linandlou.biz ist jetzt ein Informationsportal für Wiederverkäufer online. Insbesondere können hier auch ein Informationspaket für Händler und auch Produktproben angefordert werden.

Portrait

Der Bonner Unternehmer Ludwig Elter entwickelte gemeinsam mit Partnern aus der Kosmetikbranche eine "Sensual Pair Care" Serie, die unter dem Namen "LIN AND LOU" vertrieben wird. Sie besteht aus Massage-Balm, Body Powder und Intime Balm, die in verschiedenen Ausstattungen angeboten werden. Derzeit wird ein europaweites Vertriebspartnernetz aufgebaut.

News-ID: 312674 • Views: 140 (Stand: 12.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/312674/LIN-and-LOU-startet-Portal-fuer-Wiederverkaeuer.html>