

Online immer am Ball

25.05.2009, 09:45 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Prisma-Incentive, Incentive & Event Agentur*

Presseagentur: *Roland Stumpp*



Aktualität durch Newsletter und RSS Feeds

Gerade war in den Medien zu lesen dass Werbung im Internet einen stetigen Zuwachs verzeichnet. Trotz Wirtschaftskrise hat sich dieser Bereich mit 11,2% Plus zum Vorjahr in den Monaten Januar bis März 2009 in Szene gesetzt. Die Zahl der Internet Nutzer wächst ständig so dass ein attraktiver neuer Markt entstanden ist. Das Unternehmen prisma-incentive fokussiert diesen Trend und hat die Zugriffmöglichkeiten für seine Kunden wesentlich erleichtert. Monatliche Newsletter und aktive RSS Feeds garantieren jedem Kunden die Nähe zum Objekt. Aber auch die Verweise untereinander sind heute wichtiger Bestandteil eines funktionierenden Internetauftrittes. So gelangt jede Information zeitnah ihrer Aktualität zum Kunden. Ein weiterer Baustein des Qualitätsmanagements das sich prisma-incentive auf seine Fahnen geschrieben hat. Die Bausteine sind auf der Internetseite abrufbar!

Prisma-Incentive beschäftigt sich mit der Ausarbeitung von kundenorientierten Incentive- und Event-Veranstaltungen an weltweiten Locations. Aber auch Traditionsssegler und Windjammer, die entweder in heimischen Gewässern der Ost- und Nordsee kreuzen oder auch in der Karibik und in beliebten Revieren des Indischen Ozeans dienen als Veranstaltungsorte. Um den Nutzen für Firmenkunden zu erhöhen, wurde der Angebotsbereich Seminaristik und Outdoor-Aktivitäten ergänzt. Seit 1995 arbeitet das Unternehmen erfolgreich überwiegend im Firmenkundenbereich.

News-ID: 312300 • Views: 105 (Stand: 05.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/312300/Online-immer-am-Ball.html>