

mediaroute gewinnt sMeet als neuen Premium-Partner

21.05.2009, 11:47 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *mediaroute*



Siegburg, 19.05.2009 – mediaroute gewinnt mit sMeet einen neuen attraktiven Partner für sein Premium-Netzwerk. sMeet ist die offene 3D Welt für Entertainment und Social Networking im Internet. Hier treffen sich User in den unterschiedlichsten Welten, schauen sich gemeinsam Videoclips an, tauschen sich im Chat und am Telefon aus oder spielen gemeinsam Mini-Games. sMeet besonders bedienungsfreundlich, läuft in jedem gängigen Webbrowser ohne besondere Hard- oder Software – ganz im Gegensatz zu Second Life. Die 3D Welten können auf jede beliebige Internetseite integriert werden, sogar auf die des Werbetreibenden.

Die Plattform besteht aus 29 eigenen virtuellen Räumen und bietet seinen rund 300.000 Nutzern in Deutschland genügend Platz sich zu entfalten. Für Werbetreibende gibt es jede Menge innovative Varianten für Partnerwelten und Kooperationen. sMeet setzt dabei auf individuelles Branding und macht somit die Marke für User und Zielgruppen erlebbarer und lässt genügend Freiraum zur Mitgestaltung. Diese 3D-Welt bietet ihren Kunden nahezu alle Werkzeuge für moderne Online-Kommunikation – Standard-Banner, Videospots, Minispiele, Avatarbranding, Sonderformate, virtuell klickbare Objekte etc. sind nur einige Beispiele für die Möglichkeiten innerhalb dieser Gemeinschaft die bisherigen Werbeformate in einem neuen Umfeld zu platzieren.

Lagen im Februar 2009 die Ad-Impressions noch bei 12 Mio., so waren es im April bereits 20 Mio.

Targetingmöglichkeiten (u.a. nach Altersklassen) runden das Werbeangebot ab und erlauben eine zielgerichtete Ansprache in dieser komplexen Umgebung.

Portrait

Über mediaroute:

mediaroute ist ein verlagsunabhängiger Online-Vermarkter mit Büros in Siegburg und Hamburg. Werbetreibende erhalten je nach Kampagnenziel die Möglichkeit ihre klassische Online-Werbung in der relevanten Zielgruppe im Premium- und Performancebereich zu schalten. In unserem Video-Netzwerk stehen über drei Millionen Video-Views (kein user-generated content) zur Verfügung. Für professionelle eMail-Kampagnen stehen mehrere Millionen Adressen (Double-Opt-In) zur Verfügung.

Weiterführende Informationen unter www.mediaroute.de.

Über sMeet:

sMeet.de steht für individuell gestaltete virtuelle Welten, in denen man sich mit seinen Freunden trifft, neue Leute kennenlernt und kommunizieren kann. Wie im wirklichen Leben kann der Nutzer zudem von Gruppe zu Gruppe gehen und sich an verschiedenen Unterhaltungen beteiligen. Durch die flexiblen Einbindungsmöglichkeiten der 3D-Welten bietet sMeet die ideale Plattform für Partner aus dem Media- und Internetbereich, die ihren Nutzern eine 3D-Welt ohne Download und mit einfacher Bedienung bieten wollen.

Weiterführende Informationen unter www.smeet.com.

News-ID: 311906 • Views: 101 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/311906/mediaroute-gewinnt-sMeet-als-neuen-Premium-Partner.html>