

Bei Anruf Kunde

20.05.2009, 14:07 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *DVKS Deutsche Verkäufer-Schule*

Erfolgreich beraten, akquirieren und verkaufen am Telefon

Aktuelles Abendseminar der DVKS

Die derzeit wirtschaftlich schwierige Lage macht es notwendig, das Telefon noch stärker als Verkaufsinstrument zu nutzen. Allerdings gelten für die Führung von Beratungs-, Kunden- und Verkaufsgesprächen am Telefon andere spezifische Techniken als für die Führung direkter persönlicher Gespräche mit Kunden.

In dem neuen Abendseminar „Erfolgreich beraten, akquirieren und verkaufen am Telefon“ vermittelt der bekannte Telefonverkaufsexperte Lothar Stempfle neue Techniken und Methoden für erfolgreiches Verkaufen per Telefon. Alle im Seminar vorgestellten Maßnahmen können sofort in die Telefon-Verkaufspraxis umgesetzt werden. Auf dem Seminarprogramm stehen u. a. die folgenden Themen:

- Grundregeln für erfolgreiche Akquisitions- und Verkaufstelefonate
- Effektive Vorbereitung einer erfolgreichen Telefonakquise
- Intelligente Vorgehensweisen für das Erforschen der Kundenvorstellungen
- Überzeugende Gesprächseinstiege für den Erstkontakt am Telefon
- Vertrauensaufbau am Telefon zu unbekanntem Gesprächspartnern
- Wichtige Techniken zur Entkräftung der üblichen Standardeinwände
- Richtiger Umgang mit schwierigen Kundentypen am Telefon

Termine: 1. 7.2009 in München, 2. 7.2009 in Stuttgart, 3. 7.2009 in Frankfurt, 6. 7.2009 in Düsseldorf, 7. 7.2009 in Hamburg, 8. 7.2009 in Leipzig

Interessenten erhalten das Seminarprogramm kostenlos von der DVKS Deutsche Verkäufer-Schule, Engelschalkinger Straße 14, 81925 München, Tel. 089/99 529 500, Fax-Nr. 089/99 529 529, www.verkaeufer-schule.de

Portrait

Die DVKS Deutsche Verkäufer-Schule hat sich auf praxisorientiertes Verkaufstraining in Form von Abendseminaren sowie auf hochklassige Verkaufstagungen spezialisiert. In Kooperation mit dem ISS Internationaler Seminar-Service werden Spezialseminare und Lehrgänge angeboten.

News-ID: 311733 • Views: 151 (Stand: 30.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/311733/Bei-Anruf-Kunde.html>