

## Trends in Testing 2009

20.05.2009, 14:04 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *imbus AG*

---

Zukünftige Herausforderungen im Softwaretesten erkennen

imbus AG veranstaltet Trends in Testing 2009 +++ Veranstaltungsreihe zu Entwicklungen im Softwaretesten und in der Software Qualitätssicherung +++ 24. bis 26. Juni 2009 +++ Bonn, Hofheim / Taunus, München +++ Anmeldungen ab sofort

Erlangen / Möhrendorf, Mai 2009 – imbus präsentiert seine inzwischen jährlich stattfindende Veranstaltung „Trends in Testing“ dieses Jahr in Bonn, Hofheim und München. Ganz unter dem Motto „IT-Qualität muss nicht teuer sein“ halten die Referenten Rex Black, Arnold Walter und Dierk Engelhardt vom 24. bis 26. Juni 2009 Vorträge zu Testwerkzeugen, Testautomatisierung und Tester Qualifikationen.

Softwaretesten nimmt einen wachsenden Stellenwert in der Industrie ein. Ganz gleich ob im Business-to-Business- oder Business-to-Consumer-Bereich, im kleinen MP3-Player, Mobiltelefon, Kraftfahrzeug oder Flugzeug: Software ist allgegenwärtig und sie bestimmt unser tägliches Leben mit – auch im Hinblick auf Sicherheit. Schon dies begründet die fundamentale Rolle der Software Qualitätssicherung.

Der stete technische Fortschritt, der gesellschaftliche Wandel aber auch wirtschaftliche Bedingungen, wie Produktivitätssteigerungen und Kostenreduktion stellen Faktoren dar, die das Softwaretesten vor neue Herausforderungen stellen. „Trends in Testing gewährt einen Zukunftsblick in die Welt des Testens und fokussiert dabei zukunftsweisende Werkzeuge und Testverfahren,“ beschreibt Thomas Rossner, Technologievorstand der imbus AG und Fachbuch-Autor, die Veranstaltung. Anhand von Beispielen aus der Praxis zeigen die Referenten, mit welchen Möglichkeiten den Anforderungen an ein modernes Testmanagement begegnet werden kann.

Der internationale Experte Rex Black, RBCS Inc., spricht in seiner Keynote über die Erwartungen, denen Softwaretester in der Zukunft gerecht werden müssen. An konkreten Beispielen zeigt er Lösungen bei der Testautomatisierung und den Implikationen von Testprozessen. Ein weiterer Punkt auf seiner Agenda ist die Qualifikation der Softwaretester von morgen. Über automatisierte Testfälle und durchgängige Werkzeugketten zum Softwaretesten berichtet Arnold Walter, Conbook Medien GmbH. Ein geografisches Planungstool dient hier als Praxisbeispiel, dessen spezielle Anforderungen in Umfang und Komplexität liegen.

Dierk Engelhardt, imbus AG, geht in seinen Vorträgen auf die Anwendung der imbus TestBench ein. Konkrete Lösungswege, wie die Interaktions-Methode oder die Versionierung von Testergebnissen zeigen den technischen Umgang mit den Fragestellungen der Zukunft.

imbus veranstaltet „Trends in Testing“ in dieser Form bereits seit 2005. Die Interaktion zwischen Referenten und Teilnehmern ist dabei ein wesentlicher Konzeptpunkt. Bei Paneldiskussionen und Abendveranstaltungen konnten sich schon in den vergangenen Jahren Experten und Fachpublikum austauschen. Außerdem kann an eigens eingerichteten Arbeitsplätzen das Testwerkzeug imbus TestBench auf seine Funktionen hin ausprobiert werden.

Die Veranstaltung richtet sich an Entscheider, IT- und QS-Leiter sowie Testmanager. Die Teilnahme ist kostenfrei, Anmeldungen sind ab sofort bis zum 22. Juni 2009 unter [http://www.imbus.de/veranstaltungen/trends\\_in\\_testing\\_09/anmeldung.shtml](http://www.imbus.de/veranstaltungen/trends_in_testing_09/anmeldung.shtml) möglich.

Veranstaltungsreihe „Trends in Testing“

[http://www.imbus.de/veranstaltungen/trends\\_in\\_testing\\_09](http://www.imbus.de/veranstaltungen/trends_in_testing_09)

Bonn: 24. Juni 2009

Hofheim im Taunus: 25. Juni 2009

München: 26. Juni 2009

## Portrait

### Über imbus

imbus AG ist spezialisierter Lösungsanbieter für die Qualitätssicherung und das Testen von Software und zählt auf diesem Gebiet zu den führenden Unternehmen in Deutschland.

Zu den Kernaufgaben gehören die Steigerung der Zuverlässigkeit und Performance von Softwareprodukten und -komponenten sowie von softwareintensiven Systemen und IT-Strukturen. In den Geschäftsfeldern Beratung, Softwaretest Services, Softwaretest Werkzeuge und Schulung bündelt imbus das Know-how aus über 15 Jahren Branchenerfahrung.

In nationalen und internationalen Forschungsprojekten gestaltet imbus Normen und Standards aktiv mit. Mit der TestBench hat imbus ein eigenes Werkzeug zum Testmanagement und Testdesign entwickelt und erfolgreich auf den Markt gebracht.

Die imbus AG ist schwerpunktmäßig in den Schlüsselbranchen IT-Industrie, Telekommunikation, Medizintechnik, Versicherungen und Automobilindustrie tätig. Das Unternehmen beschäftigt derzeit insgesamt über 120 Mitarbeiter am Firmensitz in Möhrendorf (b. Erlangen) sowie in den Geschäftsstellen in München, Hofheim und Köln. Mehr Informationen zur imbus AG unter [www.imbus.de](http://www.imbus.de).

---

News-ID: 311725 • Views: 929 (Stand: 29.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/311725/Trends-in-Testing-2009.html>