

Das Guerilla Marketing-Seminar mit zwei Buch-Autoren

20.05.2009, 08:13 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *MAKS - Marketing und Kommunikationsservice Patalas*

Presseagentur: *MAKS - Marketing und Kommunikationsservice*



Die beiden Gründer der Guerilla Marketing Föderation, Thorsten Schulte und Thomas Patalas, führen in diesem Jahr erstmals gemeinsam ein zweitägiges Intensiv-Seminar zum Thema Guerilla Marketing durch. Anhand von vielen Praxis-Beispielen und Übungen wollen sie die Teilnehmer im Kölner Maritim auf den neuesten Stand des alternativen Marketings bringen. „Wer unser Seminar besucht, weiß fortan Bescheid über Guerilla, Ambient, Ambush oder Viral Marketing und wie er es für seine eigenen unternehmerischen Zwecke einsetzen kann“, erklärt Thorsten Schulte, der die ersten Guerilla Marketing-Kongresse in Deutschland initiiert hat und im letzten Jahr zusammen mit Patalas die Guerilla Marketing Tour u.a. in Köln und Berlin durchführte. Ein Schwerpunkt des Seminars soll aber auf die strategische Planung einer Guerilla Marketing-Kampagne gelegt werden, d.h. vom Finden der zündenden Idee über den rechtlichen Hintergrund bis hin zur Organisation eines Guerilla-Projekts wird der gesamte Ablauf einer Kampagnen-Planung vorgestellt. Hierzu wird Thomas Patalas, dessen Buch „Guerilla Marketing – Ideen schlagen Budget“ in den Bestseller-Listen des deutschsprachigen Europas geführt und nun auch ins Tschechische übersetzt wurde, aus seinem reichhaltigen Praxis-Repertoire etliche Beispiele zusammen mit den Teilnehmern sezieren. Und weil gerade der rechtliche Aspekt für Guerilla Marketing-Kampagnen immer wichtiger wird, haben sich die beiden Marketing-Experten

juristische Schützenhilfe geholt, indem Rechtsanwalt Stefan Wimmers erläutert, was aus rechtlicher Sicht bei der Planung solcher Kampagnen zu beachten ist.

Das Seminar findet vom 10. bis 11. Juli im Kölner Maritim statt. Weitere Informationen und Anmeldemöglichkeit auf www.guerilla-marketing-foederation.de.

Portrait

Thomas Patalas ist seit mehreren Jahren Lehrbeauftragter der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf sowie IHK-Dozent. Seine 1998 gegründete "Agentur für Lokales Marketing - MAKS" berät bundesweit viele namhafte Unternehmen im Bereich Neues Marketing. Neben den Seminaren hält der Soziologe Vorträge über aktuelle Entwicklungen des Marketing und ihre Bedeutung für den Mittelstand. Sein aktuelles Buch heißt "Guerilla Marketing - Ideen schlagen Budget".

Thorsten Schulte ist nach seinem Wirtschaftsstudium heute Marketing Manager in einem mittelständischen Unternehmen im Sauerland und Inhaber des Guerilla Marketing Portals. Er ist Experte, Referent und Coach für Guerilla Marketing, Mitgründer der Deutschen Guerilla Marketing Föderation und Initiator der ersten Guerilla Marketing Kongresse in Deutschland. Thorsten Schulte hat das Fachbuch "Guerilla Marketing für Unternehmertypen (3. Auflage)", sowie zahlreiche Artikel und Beiträge veröffentlicht.

News-ID: 311504 • Views: 1243 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/311504/Das-Guerilla-Marketing-Seminar-mit-zwei-Buch-Autoren.html>