

Content is King

18.05.2009, 09:07 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Geld-Internet*

Das Internet ist heute DAS Informationsmedium schlechthin. Gibt man irgendeinen Begriff in eine Suchmaschine ein, spuckt sie mehr oder weniger relevante Websites aus, auf denen man Informationen zu den gesuchten Begriffen findet. Als Surfer ärgern wir uns natürlich, wenn man auf eine Website gelotst wird, die keine oder sehr wenig relevante Information bietet.

Andererseits bookmarken wir solche Seiten, die einem mit hochwertigem Content (Inhalt) versorgen.

Damit sind wir schon mittendrin in der Beantwortung der Frage: Was macht eigentlich eine gute und (auch finanziell) erfolgreiche Website aus?

Die Antwort ist relativ einfach: Informationen, Informationen und nochmals Informationen.

Wenn man in der realen Welt ein Geschäft aufbauen will, so ist unter anderem die Location für den Erfolg mitentscheidend. Ein Laden, der nicht gefunden wird, kann auch nichts umsetzen.

Ähnlich verhält es sich im Internet. Wer nicht gefunden wird, kann auch hier nichts verkaufen. Man braucht also Traffic (Besucher) und das nicht zu knapp.

Solchen Traffic generiert man über bezahlte Dienste oder besser (weil kostenlos) über die Suchmaschinen.

Die Suchmaschinen, insbesondere natürlich Google, werden immer besser im Erkennen von guten Websites. Als gute Websites gelten solche mit hochwertigem Content, die die Bedürfnisse der Surfer befriedigen.

Suchmaschinen leben davon, dass die Surfer zufrieden sind mit den gesuchten Informationen, denn dann werden sie immer wiederkommen.

Und genau hier liegt die große Chance für jeden Webmaster. Man muss durchaus kein Internet- oder Computerprofi sein, um im Internet ein stabiles und einträgliches Geschäft aufzubauen.

Der wichtigste Punkt ist, dass man über irgendein Thema genügend Kenntnisse hat oder bereit ist, sich diese anzueignen. Dann kann man eine Website erstellen mit einzigartigem Content.

Manch einer bekommt natürlich beim Gedanken, "etwas" zu schreiben, schon Schweißausbrüche. Ich bin aber der Meinung, dass Content schreiben (fast) jeder kann.

Man sollte auch nicht den Anspruch haben, den Nobelpreis dafür zu gewinnen. So ein Schreibstil wäre nämlich mit ziemlicher Sicherheit nicht sehr beliebt beim breiten Publikum.

Die Leute suchen nach Informationen, die verständlich geschrieben sind. Es gibt eine einfache Faustregel:

Vermeiden Sie lange und verschachtelte Sätze. Schreiben Sie einfach und trotzdem informativ.

Schreiben kann man auch lernen. Dazu finden Sie auf www.geld-internet.com viele Hinweise und Gratis E-Bücher, die Sie herunterladen können.

Die Leute nutzen das Internet, um nach Informationen und Lösungen für ein Problem zu suchen.

Liefern Sie das Gesuchte!

Portrait

Geld-Internet.com (www.geld-internet.com) ist eine Website, die sich mit den Themen Website/Homepage erstellen und seriös Geld verdienen im Internet beschäftigt.

Im angeschlossenen News-Blog finden Sie die neuesten Updates und Informationen zu diesen Themengebieten. Geld-Internet.com wird von Roger Mathis betrieben.

News-ID: 310756 • Views: 68 (Stand: 20.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/310756/Content-is-King.html>