Premiere der Marketing-Sommer-Tournee in Nürtingen

15.05.2009, 16:48 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Heide Liebmann, Kreative Kommunikation*



Heide Liebmann

Am 22. Mai 2009 startet die Düsseldorfer Marketing-Beraterin Heide Liebmann ihre diesjährige Sommer-Tournee. Auf dem Gelände der Alten Seegrasspinnerei (Kulturkantine, Plochinger Straße 14) hält sie von 19:30 bis 21:00 Uhr einen Impuls-Vortrag zum Thema „Authentisches Marketing, das wirkt“. Die Teilnehmerzahl für das Premieren-Gastspiel ist auf 12 Plätze limitiert, der Eintritt kostet 30 Euro. Anmeldungen, auch für die Warteliste, nimmt Caya Ersfeld, www.caya-ersfeld.de, entgegen.
Weitere Stationen der Tournee werden u.a. Karlsruhe, Wolfsburg und Frankfurt sein.
„Für mich funktioniert Marketing nur dann, wenn es authentisch und glaubwürdig ist. Darum gehe ich auch mit gutem Beispiel voran und zeige Unternehmerinnen und Unternehmern, wie man mit kreativen Ideen und persönlichem Einsatz sein Geschäft bekannt machen kann,“ erklärt die selbstständige Marketingberaterin und Texterin.

Portrait

Seit 2003 unterstützt Heide Liebmann kreative Unternehmer und Freiberufler bei ihrer Positionierung. Dazu hat sie unter anderem den erfolgreichen Online-Workshop „Der Nasenfaktor – Wie Berater sich unverwechselbar positionieren“ entwickelt. Im Herbst 2007 erschien im Gabler-Verlag ihr erstes Buch unter demselben Titel. Auf ihrem Blog unter www.heide-liebmann.de/blog veröffentlicht sie regelmäßig interessante Artikel rund um das Suchen und Finden von Wunschkunden.

News-ID: 310634 • Views: 1125 (Stand: 03.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:

https://www.openpr.de/news/310634/Premiere-der-Marketing-Sommer-Tournee-in-Nuertingen.html