
Ein Kurort erfindet sich neu

15.05.2009, 08:56 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Kur- und Bäder GmbH Bad Dürrhein*



30. März 2009

Im Schwarzwald liegt der erste Club-Ort Deutschlands

BAD DÜRRHEIM – „Und hier haben Sie Ihre Club-Karte.“ So hört es sich an, wenn im Sole-Heilbad Bad Dürrhein Gäste ihr Quartier beziehen. Die Club-Karte ist äußeres Merkmal für ein gesundheitstouristisches Konzept, das in Deutschland einmalig ist. Mit der Club-Idee geht Bad Dürrhein einen völlig neuen Weg für Urlauber, die etwas für ihre Gesundheit, Erholung und Wohlbefinden tun wollen. Der Geschäftsführer der Kur- und Bäder GmbH Markus Keller ist zusammen mit seinem Kollegen Thomas Bank Erfinder der Club-Idee. Mit einem originellen, wenngleich auch gewagten Konzept wurde hier umgedacht. Von der Club-Idee sind nicht nur die Gäste der 13.000-Einwohner-Stadt begeistert. Nach einer Umfrage unter Bad Dürrheimern unterstützen 98 Prozent den Tourismus-Coup, den die beiden Geschäftsführer gelandet haben. Alle ziehen an einem Strang und finden „Den Club“ einfach toll“, sagt nicht minder begeistert Bad Dürrheims Bürgermeister Walter Klumpp.

Fast jeder kennt die Club-Ferienanlagen. Und in der Tat finden die Club-Gäste eine durchaus ähnliche Bündelung von täglich neuen Angeboten – inklusive der allwöchentlichen Theater-Show, die immer restlos ausverkauft ist. Apropos ausverkauft: für Besitzer der Bad Dürrheimer Club-Karte sind die Musical-Shows natürlich kostenlos. In den Hotels und Pensionen erhalten die Gäste ihre Club-Karte und das jeden Monat neu erscheinende Programmheft. Wellnesswanderungen, Qi-Gong- oder Salsakurse, aber auch Gehirnjogging stehen im Angebot. Zusätzlich kümmert sich ein Animationsteam täglich um die Gäste.

Trotzdem ist für den Kur- und Bäderchef klar: „Bad Dürrhein behält seinen ursprünglichen Charakter eines Sole-Heilbads.“ Das wird insbesondere im Wellness- und Gesundheitszentrum Solemar offensichtlich. Hier erfahren die Besucher die natürliche Heilkraft der Sole, die aus 300 Metern Tiefe gewonnen wird sowie 3.200 qm Sauna-Wohlfühlfläche, vielfältige Verwöhnbehandlungen im Wellness-Zentrum und tiefste Entspannung in der Totes-Meer-Salzgrotte. „Der Club“ ist jedoch nur möglich, weil in Bad Dürrhein in den vergangenen Jahren eine vorbildliche Infrastruktur aufgebaut wurde. Neben dem Gästemagneten Solemar gehört dazu auch der Sportpark mit Golfübungsanlage, Bogenschießplatz, Minigolf, Pit-Pat, Tennis und vielen weiteren Angeboten. Auch auf gleich drei ausgeschilderte Nordic Walking-Strecken kann der Club-Ort verweisen.

Mit der Club-Karte genießen die Gäste zahlreiche Vorteile. So erhalten sie Zusatzleistungen und Vergünstigungen beim täglichen Animationsprogramm. Der einmalig freie Eintritt in das Sole-Heilbad Solemar (ab der dritten Übernachtung) gehört ebenso dazu wie die Möglichkeit, mit eigener Club-Währung zu bezahlen. Die Münze im Wert von 10 Euro kann beispielsweise in Restaurants für ein spezielles Club-Essen im Wert von 12 Euro eingelöst werden. Außer-dem erhalten Club-Mitglieder Rabatte bei Schnupperkursen auf dem Golf- oder Tennisplatz.

Portrait

Die Kur- und Bäder GmbH Bad Dürkheim ist einer der großen Arbeitgeber der Stadt, das mittelständische Unternehmen beschäftigt rund 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als damals erste in Form einer GmbH gegründete Tourismusorganisation in Baden-Württemberg, verfügt die Kur- und Bäder GmbH über mehr als 50 Jahre Erfahrungskompetenz im Kurorte- und Destinationsmanagement.

News-ID: 310385 • Views: 155 (Stand: 09.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/310385/Ein-Kurort-erfindet-sich-neu.html>