

ELOoffice 6.0 und neue Module für ELOprofessional und ELOenterprise

01.01.2004, 10:00 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *ELO Digital Office*

ELO Digital Office GmbH auf der CeBIT 2004 in Halle 1, Stand 8i2: Alles neu zur CeBIT:

Stuttgart, 27. Januar 2004 – Die ELO Digital Office GmbH stellt vom 18. bis 24. März 2004 auf der CeBIT in Hannover in Halle 1, Stand 8i2 neue innovative Konzepte und Lösungen im DMS Umfeld vor. Mit im Messegepäck hat das Stuttgarter Unternehmen zum einen das neue Release 6.0 seiner DMS-/Archivsoftware für kleinere Unternehmen und den Einzelarbeitsplatz ELOoffice, das funktional komplett überarbeitet wurde. Zum anderen werden neue und erweiterte Module der Lösungen für mittelständische und große Unternehmen ELOprofessional und ELOenterprise vorgestellt.

Bei der neuen Version ELOoffice 6.0 wurden neben der Bedienoberfläche verschiedene Einzelfunktionalitäten verbessert, wie zum Beispiel die Scanneranbindung, die durch neue Bildverbesserungsroutinen ergänzt sehr gute Ergebnisse beim Scannen erzielt. Die optimierte ORC-Erkennung erlaubt in Verbindung mit neuen intelligenten Suchmaschinen eine noch bessere Recherche in gescannten Dokumenten. Für Freunde der digitalen Fotografie wurde ELO mit einer Diapult-Funktion ausgestattet, die eine sehr komfortable Verwaltung von Fotos und Bilddokumenten in Mappen und Verzeichnisstrukturen ermöglicht. Mit Hilfe verbesserter Einstellmöglichkeiten und eines neuen Maskeneditors lässt sich darüber hinaus die Programmoberfläche individuell an die persönlichen Bedürfnisse anpassen. Überarbeitet wurden außerdem der Office-Produktsupport und die Erweiterung auf Windows und Office 2003.

Ergänzt wurde ELOprofessional 4.0 insbesondere um neue Module im SAP-Bereich, die eine voll automatisierte Verarbeitung von Beleg- und Businessprozessen über den Standard hinaus ermöglichen. Die CAD-Schnittstelle erlaubt nun die Integration weiterer CAD-Systeme (auch aus der Elektrotechnik). Weiterentwickelt wurde das Replikationsmodul von ELOprofessional. Dies stellt nun eine einfachere und leistungsfähigere Standort übergreifende Archivserver-Replikation sicher. Eine Optimierung erfolgte im Hinblick auf die Archivanbindung von Lotus Notes, die nun auch die performanten Funktionen der Version 6.0 von Notes unterstützt. Ergänzt wurden Module für Wissensmanagement, wie die intelligente und assoziative Suche.

ELOenterprise erhielt eine neue Volltext-Komponente, die vor allem bei umfangreichen Suchanfragen ein besseres Performance-Verhalten bietet. Ergänzt wurden die Schnittstellenmodule zur Anbindung weiterer Fremdsysteme. Durch den Ausbau der Applikationsserverfähigkeit lassen sich bestehende eigene Portallösungen bzw. eigene Client-Programme einfach einbinden. Die Programmierung eigener Client-Applikationen kann hierbei in Java oder .NET erfolgen. Für den Aufbau leistungsfähiger Storage-Backendlösungen auf der Basis des ELOenterprise-Archivservers steht zudem ein neuer Backupserver bereit, der verschiedene High-End-Storage-Lösungen ansteuert.

Stark mit Partnern

Auch dieses Jahr stellen ausgewählte ELO Business-Partner spezielle Branchenlösungen auf Basis der ELO-Produktfamilie vor. Mit auf dem Messestand vertreten sind folgende Partner: Hewlett-Packard, Holme, SuperOffice, ID-Netsolutions, Actiware, Open Domain, Noeske, GCT, e-siqia, Computer Systeme Müller, Modus Consult und andere.

ELO Digital Office GmbH

ELO Digital Office GmbH ist als Tochterunternehmen der Unternehmensgruppe Louis Leitz, einem der führenden Hersteller von Ablage- und Archivierungssystemen sowie Büroprodukten in Europa, hervorgegangen. Als eigenständiges Unternehmen entwickelt und vertreibt die ELO Digital Office GmbH Produktlösungen in den Bereichen elektronisches Dokumentenmanagement und digitale Archivierung über ein dichtes Netz an Distributoren, Fachhändlern und

Systemhäusern. Unter der Produktbezeichnung ELO - Elektronischer Leitz Ordner - werden Dokumenten-management- und Archivierungslösungen für Behörden, Kommunen, Steuerberater, Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer, Handel, Industrie, Dienstleister, Verwaltung, Banken, Versicherungen und Verlage angeboten. Die Produktpalette reicht von der Einstiegslösung für den Mittelstand (ELOoffice) bis hin zum hoch skalierbaren modularen Client/ Server-System für große Unternehmen (ELOprofessional). Die ELO-Produkte finden aufgrund des hohen Leistungspotenzials zunehmend Einsatz in großen Konzernen der unterschiedlichsten Branchen. Zu namhaften Kunden zählen Unternehmen wie Lufthansa, BMW, Alcatel, DaimlerChrysler, Commerzbank, Griech. Nationalbank, BDI, DRK, Landes- und Bundesbehörden. Des weiteren entwickelt ELO Digital Office GmbH für den Esselte/Leitz-Konzern spezielle Softwareprodukte und Kundenlösungen für die traditionelle Aktenverwaltung. Die Unternehmensgruppe Louis Leitz wurde im August 1998 von der schwedischen Esselte AB gekauft. In diesem Zuge erfolgte eine Ausgliederung der ELO Digital Office GmbH als eigenständige, unabhängige Einheit.

Portrait

Sabina Merk pressebüro merk Sadelerstraße 2 D-80638 München Telefon: +49 89 179997-22 Telefax: +49 89 179997-23 Mobil: +49 171 7924566 E-Mail: sm@pr-merk.com

News-ID: 31027 • Views: 2524 (Stand: 07.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/31027/ELOffice-6-0-und-neue-Module-fuer-ELOprofessional-und-EOenterprise.html>