

Ludwig Erhard twittert im Internet

14.05.2009, 14:21 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *KulturMedia KEG*



Twitter Ludwig Erhard

Der Wegbereiter der Sozialen Marktwirtschaft erzählt über sein Leben und seine Ideen

Twitter, der Kurznachrichtendienst im Internet, ist in aller Munde. Täglich werden im deutsch-sprachigen Raum rund 400 Neuanmeldungen verzeichnet, insgesamt soll es zwischenzeitlich weltweit über 10 Millionen Nutzer geben. Diese „twittern“ rund drei Millionen Nachrichten pro Tag ins Netz.

Längst nutzen auch Politiker diesen neuen Kommunikationskanal, um direkt und ungefiltert mit den Menschen online in Kontakt zu treten. Mit Ludwig Erhard ist in Twitter erstmals auch eine der großen deutschen historischen Persönlichkeiten vertreten, dessen Ideen und Visionen gerade heute in der Finanzkrise und Reformdebatten wieder an Aktualität gewonnen haben. In seinem Twitter erzählt der ehemalige Bundeswirtschaftsminister und spätere Bundeskanzler aus seinem viel bewegten Leben, gewährt persönliche Einblicke in seine Arbeit und Familie, spricht insbesondere über die Soziale Marktwirtschaft und sein Streben nach Wohlstand für Alle. Seine Rückblicke auf Ereignisse und Erlebnisse im I. und II. Weltkrieg, der Zeit des Wiederaufbaus und der Mitgestaltung des Wirtschaftswunders versetzen den sogenannten „Twitter-Follower“, den Leser der Kurznachrichten, in die deutsche Vergangenheit.

Hinter diesem innovativen Geschichtsprojekt steckt die Wiener Agentur KulturMedia KEG, die sich auf die Vermarktung geschichtlicher Themen, sowie Museums- und Tourismusmarketing spezialisiert hat. „Die Aussagen und Ideen Ludwigs Erhards sind überraschend aktuell.“ sagt Mario Bloier, fachlicher Direktor der Agentur und gleichzeitig Doktorand an der Universität Passau. „Damit ist Twitter das ideale Medium um ein geschichtliches Wissen dieser Art auf moderne Weise zu vermitteln“. Aussagen zur heutigen Tagespolitik oder wertende Beiträge wird es übrigens nicht geben. „Ludwig Erhard steht für sich. Es ist gar nicht notwendig Bezüge zur heutigen Politik herzustellen oder Interpretationen abzugeben. Die Leser werden feststellen, dass vieles von damals auch heute noch zutreffend ist und können sich ihr eigenes Urteil bilden.“, so Mario Bloier.

In wissenschaftlicher Herangehensweise wurde das Leben Ludwig Erhards studiert und die relevanten Daten zusammengefasst. Gemeinsam mit den Marketingspezialisten der Agentur wurden diese dann in eine moderne, twittertaugliche Sprache umgesetzt. „Die größte Herausforderung ist natürlich die Verkürzung der Beiträge auf 140 Zeichen, dem Limit einer einzelnen Nachricht in Twitter“ bestätigt Roland Weiniger, Geschäftsführer der KulturMedia KEG.

Die Vermarktung und Vermittlung geschichtlicher Gegebenheiten über Twitter oder andere Online-Medien muss sich aber nicht nur auf politische oder kulturelle Themen beschränken. Auch erfolgreichen Firmengründern oder Wissenschaftlern gibt die Agentur eine Stimme. „Über historische Persönlichkeiten lassen sich positive Botschaften verbreiten und Authentizität vermitteln.“, betont Roland Weiniger. Durch die Erzählweise aus der „Ich-Perspektive“ entsteht der Eindruck eines persönlichen Gesprächs mit einem Zeitzeugen, der aus seinen Erinnerungen erzählt. Im Gegensatz zu Büchern oder Filmen ermöglicht es Twitter, Fragen, Anregungen oder eigene Beiträge an die historische Persönlichkeit zu senden und somit direkt mit der Vergangenheit in Kontakt zu treten.

www.twitter.com/ludwig_erhard

Portrait

"WISSENSCHAFT trifft DESIGN trifft MARKETING" ist das interdisziplinäre Motto der Agentur KulturMedia, die im Jahr 2004 von dem Medien- und Marketingexperten Roland Weiniger und dem Archäologen Mag. Mario Bloier in Wien gegründet wurde. Gemeinsam mit dem deutschen Schwesterunternehmen, der early bird Werbeagentur GmbH, vermarkten Sie Unternehmens-geschichte oder entwickeln Ausstellungskonzepte und neue Ansätze für den Tourismussektor.

Beide können auf eine langjährige Berufserfahrung in Ihren Bereichen, sowie auf ein Mitarbeiterteam von wissenschaftlichen Fachleuten und Akademikern zurückgreifen.

Die KulturMedia KEG ist durch die Struktur als international agierendes Unternehmen konzipiert und unterhält derzeit - neben dem österreichischen Firmensitz im Wiener MuseumsQuartier - weitere Büros in Nürnberg und Regensburg und ist Gründungsmitglied der GeschichteGilde, einem Fachverband für Unternehmen und Dienstleister rund um Geschichte und Archäologie.

www.kulturmedia.at

News-ID: 310186 • Views: 1026 (Stand: 25.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/310186/Ludwig-Erhard-tweett-im-Internet.html>