

Gesucht, gefunden – und das immer wieder

14.05.2009, 09:52 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *moresophy GmbH*

Presseagentur: *Brand+Image*



Neues Informationsmanagement-Tool von moresophy erstellt elektronische Wissenslandschaften

Martinsried, 14. Mai 2009 – Unternehmen verfügen heute jederzeit über eine große Menge an unsortierten Informationen aus den unterschiedlichsten Quellen. Die Herausforderung besteht darin, die relevanten Informationen schnell zu filtern und nachvollziehbar aufzubereiten. Wizlets, eine innovative Softwarelösung der moresophy GmbH, stellen thematische Suchen einfach dar und machen sie jederzeit in verschiedenen Medien wiederholbar. Wizlets zu verschiedenen Themen lassen sich zudem miteinander verknüpfen. Das macht die Lösung für alle Branchen interessant, bei denen Anwender große Informationsmengen webbasiert aus verschiedenen Quellen und in Portalen recherchieren müssen.

Mit den neuartigen Wizlets werden Suchen nach Schlagwörtern durchgeführt, die dann inhaltlich vom Anwender bewertet werden und danach jederzeit wiederdarstellbar sind. So erhält man qualifizierte und genaue Interessensprofile. Dabei wird auch der Weg durch die Suche festgehalten und somit die Frage beantwortet, wie man von einer zur anderen Information gekommen ist und was sie inhaltlich verbindet. Dies so definierte Wizlet kann auch selbstständig in weiteren Anwendungen suchen, wie firmeninternen Datenbanken, eMails oder anderweitig abgelegten Dokumenten. So entstehen ganze Wissenslandschaften, die auf dem Computer grafisch als Netz dargestellt werden können. Das verwendete Dateiformat ist das XML-basierte „i4“ und lässt sich wie eine normale Textdatei elektronisch festhalten, wiederholen und aktualisieren.

Einfache und schnelle Anwendung in bestehenden Systemen

Der Anwender braucht dazu kein großes technisches Vorwissen und kann auch mit bereits vorkonfigurierten Wizlets zu verschiedenen Themen arbeiten. Ein Beispiel für solche fertigen Wizlets sind rechtliche Aspekte von Schadensfällen. Das kann für Versicherungen ein wertvolles Instrument zur Risikoanalyse werden, besonders da es die Möglichkeit zur Verknüpfung von unterschiedlichen Wizlets gibt. Anwender können so von den Erfahrungen und Recherchen ihrer Kollegen profitieren und innerhalb der dann verknüpften Wizlets weiterarbeiten. Zusätzlich generieren die Wizlets selbstständig Vorschläge für neue Themen und Interessen, die nützlich für den Anwender sein könnten. Diese Technologie zur dynamischen Informationsbereitstellung arbeitet mit bestehenden Informationssystemen zusammen, wie Mitarbeiterportalen oder CRM-Systemen.

„Für unsere Kunden ist es wichtig, in der Menge verschiedener Informationssysteme nichts zu übersehen“, erklärt Dr. Heiko Beier, Gründer und Geschäftsführer der moresophy GmbH. „Zum Beispiel im Schadenmanagement bei Versicherungen müssen fallbezogene Entscheidungen einheitlich und nachvollziehbar getroffen werden – unter Berücksichtigung aller relevanten Faktoren wie Gesetze, Urteile, aber auch medizinischer Sachverhalte. Dabei leisten unsere Software-Lösungen einen geldwerten Beitrag. Denn mit den themenorientierten Wizlets lässt sich einfach und

schnell Wissen aufbauen, konservieren und viel Arbeit, Zeit und somit Geld sparen.“

Für die Entwicklung der Wizlets konnte die moresophy GmbH auf langjährige Erfahrungen zurückgreifen. Das Unternehmen beschäftigt sich seit der Gründung im Jahr 2001 mit Software rund um das Thema Information Excellence. Zum Kundenkreis zählen Unternehmen aus verschiedenen Branchen, wie die Deutsche Post, T-Systems, Gruner + Jahr und die Helvetia Versicherungen.

Sofortige Verfügbarkeit

Die Softwarelösung Wizlet ist ab sofort bei der moresophy GmbH erhältlich. Die Lizenzen sind Anwenderbezogen.

Weitere Informationen auch über: www.information-excellence.org

Portrait

Über moresophy

Die moresophy GmbH bietet Softwarelösungen zur Informations-Strukturierung an. Das private Unternehmen mit Sitz in Martinsried bei München wurde 2001 gegründet. Die internationalen Kunden setzen die L4 Produktpalette in verschiedenen Branchen ein, von Finanzdienstleitungen über Hightech-Unternehmen bis hin zu Verlags- und Medienkonzernen; also überall, wo themenorientierte und effiziente Information Excellence gefragt ist. Suchmaschinenergebnisse qualifizieren, Portalsysteme steuern und aus elektronischen Ablagen systemübergreifend Informationen so zu organisieren, dass sie sich laufend den Bedürfnissen des Anwenders anpassen - das ist das Kernangebot der moresophy GmbH. Ein Netzwerk mit zertifizierten Partnern im Unternehmens- und Forschungsbereich ergänzt das Angebot durch eine Vielzahl branchenspezifischer Lösungen, die auf der zum Patent angemeldeten kontextsensitiven L4 Methodik basieren. Weitere Informationen finden Sie unter www.moresophy.com.

News-ID: 310023 • Views: 128 (Stand: 07.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/310023/Gesucht-gefunden-und-das-immer-wieder.html>