

4fitness startet mit neuem Online-Shop auf Basis der Shopsoftware Magento

13.05.2009, 16:56 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *TechDivision GmbH*



Neuer Magento-Shop von 4fitness

Der Fitnessgerätefachhändler 4fitness mit Sitz in der Nähe von Rosenheim startet mit einem komplett neu entwickelten Online-Shop auf Basis der Open Source Shopsoftware Magento in die neue Saison. Der Shop wurde von der Magento-Partneragentur TechDivision realisiert und ist unter nachfolgender URL erreichbar: 4fitness-shop.de

4fitness wurde im Jahr 2005 als Fachgeschäft für professionelle Fitnessgeräte gegründet. Bereits zu Beginn konnte man namhafte Hersteller als Lieferanten gewinnen und in den letzten Jahren eine solide, deutschlandweite Kundenbasis aufbauen.

Inzwischen gehört 4fitness mit einem Produktsortiment von ca. 500 Produkten – ein Großteil davon ist ständig auf Lager – sowie mit einer stark wachsenden Anzahl zufriedener Kunden zu den größten Fitnessgerätefachhändlern in Bayern. Neben einem repräsentativen Verkaufsraum am Firmensitz in der Nähe von Rosenheim spielt für 4fitness der Absatzkanal Internet eine bedeutende Rolle. Aus diesem Grund entschloss sich der Firmeninhaber Jakob Steiner zur Implementierung eines komplett neu entwickelten Online-Shops, bei dem die Themen Erweiterbarkeit, Zuverlässigkeit und Suchmaschinentauglichkeit die entscheidenden Faktoren waren. Zusätzlich sollte der neue 4fitness-Shop auf einer Open Source Shopsoftware basieren.

Schlussendlich entschied sich 4fitness aus eben diesen Gründen zur Shopsoftware Magento, die vom Magento-Partner TechDivision umgesetzt wurde. „Wir erwarten uns vom neuen Shop zum einen positive Verkaufsimpulse. Zum anderen glauben wir durch den Open Source Ansatz sowie die flexible Software-Architektur für zukünftige Erweiterungen sehr gut gerüstet zu sein. Mit TechDivision stand und steht uns ein kompetenter Dienstleister zur Verfügung der selbst einige

ausgefallene Wünsche realisieren konnte“, so Firmeninhaber Jakob Steiner.

Neben einem individuellen, sehr ansprechenden Design, bei dem das Thema Usability oberste Priorität genoss, wurden von TechDivision einige individuelle Programmerweiterungen und Anpassungen vorgenommen. So lassen sich Produkte mit vorgefertigten „Labels“ auszeichnen und beliebig in zwei unterschiedliche Startseitenkategorien platzieren. Eine Integration von Produktvideos, großformatigen Produktbildern als sog. Lightbox sowie Produkt- und Aufbauinformationen im PDF-Format sorgen für höchstmöglichen Komfort und bestmögliche Produktdarstellung.

Erweiterte Versandregeln sorgen für eine reibungslose Abwicklung des Bestellprozesses.

Besonderes Augenmerk wurde auf das Thema Performance gelegt. Um Magento trotz des teilweise recht aufwändigen Layouts performant zu halten wurden von TechDivision umfangreiche Optimierungsmaßnahmen sowohl software- als auch hardwareseitig vorgenommen, wodurch die Geschwindigkeit signifikant verbessert werden konnte.

Zusätzlich wurde dem Thema Suchmaschinentauglichkeit erhöhte Aufmerksamkeit geschenkt. Durch umfangreiche Trackingmechanismen kann der Erfolg des Shops sehr detailliert verfolgt und analysiert werden. Zu guter letzt sorgt ein Modul zur Anbindung von Preissuchmaschinen dafür, dass die Produkte automatisiert an unterschiedliche Preisportale übertragen und angezeigt werden.

Der Shop ist unter <http://www.4fitness-shop.de> ab sofort erreichbar.

Portrait

TechDivision GmbH

Die Internet-Agentur TechDivision mit Sitz in Rosenheim kümmert sich seit 1997 um zahlreiche Webprojekte unterschiedlichster Unternehmen – vom Kleinbetrieb, über Mittelständler bis hin zu großen international tätigen Unternehmen. TechDivision verfügt über umfangreiches und langjähriges Know-How im Bereich Webprogrammierung (PHP, JAVA, XHTML, CSS, Flash), Webdesign, TYPO3, Onlineshops mit Magento sowie Suchmaschinenoptimierung.

TechDivision ist einer der wenigen offiziellen Magento Gold-Partner in Deutschland.

Magento

Bei Magento handelt es sich um eine professionelle Open Source eCommerce Lösung, die durch umfangreiche Funktionalitäten, eine saubere Programmarchitektur sowie eine sehr aktive Entwicklergemeinde besticht. Mit mehr als 750.000 Downloads gehört Magento zu der am schnellsten wachsenden eCommerce-Lösung weltweit. Durch den Open Source Ansatz lässt sich die Software beliebig anpassen und erweitern, wodurch ein Höchstmaß an Flexibilität gewährleistet wird.

Neben der Open Source Version als Community-Edition steht mit Magento Enterprise seit wenigen Wochen eine lizenzpflichtige Enterprise-Version mit erweitertem Funktionsumfang sowie diversen Support- und Garantiemöglichkeiten zur Verfügung.

Mehr zu Magento gibt's unter <http://www.magentocommerce.com>

News-ID: 309871 • Views: 962 (Stand: 16.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/309871/4fitness-startet-mit-neuem-Online-Shop-auf-Basis-der-Shopsoftware-Magento.html>