

Was macht ein Data Warehouse erfolgreich? Neues Informationsangebot auf dbu.com

13.05.2009, 15:14 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *dbu Unternehmensberatung*



Karlsruhe, 12. Mai 2009. Die dbu Unternehmensberatung stellt umfangreiches Informationsmaterial für Entscheider von Data Warehouse Lösungen online zur Verfügung.

Manager sind heute mehr denn je auf belastbare Daten und intelligente Auswertungen als Fundament für ihre unternehmerischen Entscheidungen angewiesen. Voraussetzung dafür ist jedoch, dass aussagekräftige Informationen aus allen betrieblichen Bereichen zur Verfügung stehen – natürlich in einem leistungsfähigen Data Warehouse (DWH).

In vielen Unternehmen sind Situationen wie diese gut bekannt: Der Vorstand stellt eine Frage zu einem grundlegenden Aspekt der Geschäftslage. Für genau diese Frage ist jedoch kein Standardbericht vorhanden. „Immer wieder erleben wir, wie hoch der Aufwand für solche Ad hoc-Analysen in Unternehmen ist“, so Ralf Ziebula, Geschäftsführer der dbu Unternehmensberatung. „Die spannende Frage ist dann: Sind wir überhaupt in der Lage, die Frage schnell genug zu beantworten, dass es dem Management noch etwas nützt?“

Doch neben der Frage nach dem Nutzen, steht vorab zunächst die Frage nach dem geeigneten Instrument. Wie bewertet ein Entscheider das Leistungsvermögen eines DWH? Welches sind die relevanten Indikatoren?

Ein erfolgreiches DWH vereint Performance – die Verarbeitung umfangreichster und komplexester Daten in kürzester Zeit – mit Flexibilität, also der Fähigkeit auf immer neue Anforderungen der Endanwender einzugehen. Dafür sind jedoch beim Aufbau des Data Warehouse grundlegende Prinzipien zu beachten.

Über die langjährige, erfolgreiche Projekterfahrung der dbu Unternehmensberatung mit DWH- und Business Intelligence-Projekten (von der Konzeption über die Planung bis zur Realisierung) ist ein Informations-Pool entstanden, den die dbu jetzt, zusätzlich online zur Verfügung stellt. Das Angebot umfasst Grundlagenwissen für Manager, die sich mit dem wirtschaftlichen Nutzen von DWH-Auswertungen befassen, ebenso wie technische Hinweise für Datenbankexperten.

Für alle Interessierten besteht nun die Möglichkeit, auf exklusive DWH Fachinformationen zuzugreifen. Neben Hintergrundinformationen über die Entwicklungsgeschichte des Data Warehouse werden die zentralen Erfolgsfaktoren eines wirtschaftlich Nutzen bringenden DWH beleuchtet.

Die Registrierung für den Wissenspool ist unter www.dbu.com möglich.

[2.411 Zeichen]

Portrait

Die dbu Unternehmensberatung GmbH wurde 1987 von Dieter Brändli in Karlsruhe gegründet. Der Fokus der Strategie- und Prozessberatung liegt auf dem Thema kundenorientierte Unternehmensführung.

Ihren Kunden aus den Bereichen Distanzhandel, stationärem Handel, Verlagswesen und Service-Dienstleistungen steht die dbu als Ideengeber, Realisierungs- und Qualifizierungspartner zur Seite und begleitet sie im Veränderungsprozess auf dem Weg zum konsequent kundenorientierten Unternehmen.

News-ID: 309834 • Views: 129 (Stand: 20.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/309834/Was-macht-ein-Data-Warehouse-erfolgreich-Neues-Informationsangebot-auf-dbu-com.html>