

Internationale Webseite für Rado

12.05.2009, 12:00 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *aseantic ag*



aseantic schliesst Redesign der Rado-Webseite in acht Sprachen ab.

Mit der Aufschaltung aller acht Sprachen hat aseantic das Redesign des weltweiten Internetauftritts der bekannten Uhrenmarke Rado abgeschlossen. Neben Englisch ist die Seite auch in Russisch, Japanisch und Chinesisch (sowohl Lang- wie Kurzzeichen) sowie in Deutsch, Französisch und Spanisch abrufbar. Das Redesign wurde nötig, nachdem Rado sich ein neues Corporate Design (CD) gegeben hatte. Bei dieser Gelegenheit wurde zunächst mithilfe des von aseantic selbst entwickelten Microsoft Office Sharepoint Server (MOSS) 2007 Internet Framework eine neue englische Seite gebaut, die später in die anderen sieben Sprachen übersetzt wurde. Zudem wurde eine neue Suchfunktion implementiert.

Als sich Rado 2007 ein neues Corporate Design gab, wurde auch ein Redesign der Webseite nötig. Rado beauftragte auch für dieses mittlerweile vierte Redesign die aseantic ag aus Biel, deren Kundin sie seit 1996 ist. Angesichts der internationalen Strahlungskraft der Marke Rado stand von Anfang an fest, dass die Webseite nicht nur in Englisch, sondern auch in den Sprachen Russisch, Japanisch und Chinesisch (sowohl Lang- wie Kurzzeichen) sowie in Deutsch, Französisch und Spanisch verfügbar sein muss. Mit der Aufschaltung aller acht Sprachen konnte das Redesign nun abgeschlossen werden. aseantic übernahm dabei von der Konzeption über die grafische Umsetzung des neuen CD für das Internet und die Schaffung der entsprechenden Bildwelt bis zur technischen Umsetzung das gesamte Redesign. Bei der Gelegenheit wurde die Seite auch von omCMS auf MOSS 2007 umgestellt. Dabei kam die Eigenentwicklung MOSS Internet Framework zum Einsatz, welche die Vorteile der bewährten Microsoft-Technologie mit den Vorzügen moderner Web 2.0-Technologien wie AJAX verbindet. Die neue Suchfunktion nach Materialien, Farben, Werk und Funktionen ermöglicht es den Besucherinnen und Besuchern, ohne grossen Aufwand jene Uhren aus der Rado-Kollektion zu finden, die ihren Ansprüchen genügt.

Portrait

Über die aseantic ag

aseantic wurde 1995 gegründet, gehört zu den Pionieren im Schweizer Internetmarkt und bietet ihren Kunden als Internet-Agentur mit Microsoft Gold Certified Status die Sicherheit, Internet-, Intranet- und E-Businesslösungen auf höchstem Kompetenz- und Qualitätsniveau zu implementieren. Das Unternehmen bedient Kunden wie Swatch, SAP, SRG SSR idée suisse, SBB, Rado, St. Galler und Luzerner Kantonalbank, SWISS TXT, Lindt & Sprüngli, Panalpina, Eichhof oder

Georg Fischer und viele andere. Das Dienstleistungsportfolio umfasst Internetstrategieberatung, Screen- und Interfacedesign, Konzeption und Umsetzung von anspruchsvollen, meist datenbankbasierten Internet- und Intranetlösungen sowie E-Business-Applikationen auf Basis der Microsoft-Technologien.

News-ID: 309344 • Views: 1017 (Stand: 04.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/309344/Internationale-Webseite-fuer-Rado.html>