

Was die Branche wünscht

11.05.2009, 18:17 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *COMO Corporate Fashion Berufsbekleidung*



Modische Berufsbekleidung: Garantiert trendige, zeitgemäße und funktionelle Berufsbekleidung in höchster Qualität.

Como Corporate Fashion gibt Einblicke in das Erfolgsrezept des Unternehmens.

Was die Branche wünscht ...

Berufsbekleidung von Como Corporate Fashion liegt voll im Trend. Die Gründe für den Erfolg sind vielfältig und reichen von einer ständigen Marktbeobachtung bis zu einer einmaligen, modernen Kollektion „aus einem Guss“. Die Süddeutschen geben erstmalig Auskunft über die wichtigsten Fragen rund um einen erfolgreichen Marktauftritt.

Welche Trends beobachtet Como Corporate Fashion bei der Berufsbekleidung für die Bar?

Wir von Como Corporate Fashion arbeiten seit vielen Jahren für das Gastgewerbe, das einen hohen modischen Anspruch hat. Dazu zählt zweifelsohne auch die Bar. Deren Inhaber und Betreiber legen großen Wert auf moderne Schnitte, funktionelle Materialien und eine aktuelle Farbgebung. Dieser Trend wird sich unserer Meinung nach fortsetzen. Vor allem kochwaschbeständige Stretchgewebe mit Dow XLA ermöglichen eine körperbezogene Schnittführung. Gleichzeitig bietet das Textil einen hohen Trage- und Pflegekomfort. Denn aufgrund der beim Mixen eingesetzten Zutaten muss die Kleidung bei 95°C waschbar sein. Auf diese Weise lassen sich Sahne oder Kokos restlos entfernen. Accessoires spielen eine wichtige Rolle. Krawatten erfreuen sich großer Beliebtheit. Dabei macht derzeit vor allem die topaktuelle Schmalkrawatte das Rennen. Aber auch die klassische Krawatte für Sie und Ihn steht in der Branche hoch im Kurs.

Einen weiterhin anhaltenden Trend sehen wir im Bereich Wellness. Bislang gibt es dafür so gut wie keine Kleidungslösungen. Daher haben wir im Jahr 2008 eine eigene Wellness-Linie entwickelt, die in der Branche großen Anklang findet. Sie ist das richtige Outfit für eine relaxte Atmosphäre und sorgt auch an Spa- und Pool-Bar und für das passende Ambiente.

Außerdem nimmt der Wunsch der Branche nach ganzheitlichen Textil- Konzepten zu. So müssen die Berufskleidung, die Accessoires und das textile Ambiente aus einem Guss sein. Die einheitliche Gestaltung unterstreicht das Corporate Design und gibt der Bar einen unverwechselbaren Touch.

Auf welche Kriterien achtet der Kunde bei der Auswahl „seiner“ Berufsbekleidung?

Das von uns bediente Umfeld legt zum einen großen Wert auf Qualität. Daher verarbeiten wir nur hochwertige Stoffe und Zutaten und bekennen uns zur Konfektion „made in Europe“.

Weiterhin wünscht die Branche eine kochwaschbeständige Kleidung, die bei Bedarf auch 95°C Waschtemperatur aushält.

Dann soll die Kleidung modern und vielfältig kombinierbar sein. Sie soll außerdem die Corporate Identity eines Betriebs abbilden können. Daher übertragen wir auf Wunsch auch das Logo des Kunden – und zwar auf jedes Bekleidungsstück und jedes Accessoire.

Und natürlich stehen eine schnelle Auslieferung und eine lange Verfügbarkeit auf der Wunschliste unserer Kunden.

Welche neuen Entwicklungen können Ihre Kunden im Jahr 2009 aus Ihrem Haus erwarten?

Wir haben gerade einen neuen Katalog fertiggestellt, der um viele Neuheiten im Bereich der Tisch- und Sitzkultur ergänzt wurde. Denn Läufer und Sets, Sitzkissen und Bankauflagen, Liegen- und Multifunktionsauflagen für Drinnen und Draußen gehören ebenso zu einem perfekten Auftritt einer Bar wie eine appetitliche Berufskleidung. Der Einheitlichkeit tragen wir Rechnung, indem alle neuen Artikel dieselben Farben und Designs – insgesamt 31 verschiedene - tragen wie unsere Berufskleidung und wir die Logos auch auf die Accessoires übertragen. Und auch hier gelten unser Bekenntnis „made in Europe“ und unsere Qualitätsverpflichtung. Alle Artikel sind aus kochwaschbaren, lichtechten, UV-beständigen und schrumpfarmen Geweben hergestellt. Außerdem sind unsere Kissen mit einem Reißverschluss versehen. So lassen sich Hülle und Schaumstoffeinlage ganz einfach voneinander trennen und nach der Wäsche wieder verbinden.

Wie haben uns aber auch Gedanken über die Aufbewahrung der Stuhlaufgaben und Kissengemacht. Die Lösung sind praktische Selbstbedienungsdiskays, die im Garten aufgestellt werden. Der Gast greift einfach zu und nimmt sich ein Kissen. Und ebenso einfach lassen sich die Kissen wieder verstauen. Doch die Displays dienen auch als Aufbewahrungsboxen, wenn die Saison zu Ende ist und es ans Überwintern geht. Dann umschließt eine Hülle aus festem Karton das Display und schützt es so gegen Staub und Schmutz.

Wie erleichtern Sie Ihren Kunden den Weg zur „richtigen“ Kleidung?

Zur besseren Orientierung haben wir unsere absoluten Top-Seller zusammengefasst. In die Best 15 gehören Schürzen, Westen, Blusen, Hemden und Shirts, Kochjacken und –mützen. Hinzu kommen Accessoires wie pfiffige Kurzkrawatten und Kellnertaschen in 12 Farbtönen, die von topmodisch bis klassisch-elegant reichen. Mit dieser Auswahl bieten wir Lösungen für jede Stilrichtung ab und erfüllen zugleich die Anforderungen der Branche. Denn bis auf unsere pflegeleichten Baumwollhemden und -blusen sind alle Artikel kochwaschbeständig, farb- und chlorecht und selbstverständlich „made in Europe“.

Wie sehen Sie die Aussichten für die Berufsbekleidungsbranche im Jahr 2009?

In der prognostizierten Krise wird das Marketing für alle Unternehmen immer wichtiger. Berufskleidung beispielsweise

ist in vielen Branchen ein wesentliches Marketing-Instrument. Und dieses wird umso wichtiger, je direkter der Kontakt zwischen Kunde und Unternehmen ist. Im gesamten Gastgewerbe ist das der Fall. Wir gehen daher davon aus, dass in der Branche eine gute und ausdrucksvolle Garderobe weiter an Stellenwert gewinnt. Für unser kleines und flexibles Unternehmen ist diese Entwicklung eine Chance. Denn wir können schnell reagieren und neue Lösungen anbieten. Wir sehen der Zukunft daher mit viel Optimismus entgegen, vor allem auch deshalb, weil uns der internationale Markt noch viel Potenzial zu bieten hat.

Portrait

COMO Fashion Berufsbekleidung wurde 1998 gegründet und ist beim Amtsgericht Rosenheim eingetragen. Die Firma vertreibt Berufsbekleidung und ist spezialisiert auf Hotel und Gastronomie. Seit 2006 wird das Sortiment laufend erweitert und bietet seit dem Berufsbekleidung für alle Branchen an.

Schauen Sie doch einfach mal rein
www.modische-berufsbekleidung.de

News-ID: 309139 • Views: 2392 (Stand: 05.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/309139/Was-die-Branche-wuenscht.html>