

„Tuning“ für den deutschen Markt

07.05.2009, 11:36 | Logistik & Transport

Pressemitteilung von: *dbh Logistics IT AG*

Presseagentur: *Kölling Medien-Service*

Bremen, Mai 2009. Die erste Version von Advantage Enterprise, der deutschen Fassung der international erfolgreichen Logistik-Software ediEnterprise wird von der dbh Logistics IT AG vom 12. bis 15. Mai 2009 auf der Messe „transport logistic“ in München vorgestellt (Halle B2, Stand 231/328). Die internationale Software wird bereits von mehr als 33.000 Nutzern in 45 Ländern eingesetzt. Mit der deutschen Version „Advantage Enterprise“ bietet die dbh nun eine Logistik-Software an, die neben den Anforderungen weltweit agierender Unternehmen ebenfalls den primär national tätigen klein- und mittelständischen Logistik-Dienstleistern gerecht wird. Dabei wird größter Wert auf landesspezifische Abläufe und Prozesse ebenso wie auf weitgreifende Anforderungen hinsichtlich nationaler Zollanmeldungen oder regionaler Hafenaabwicklung gelegt. Ermöglicht wird dies durch ein Joint Venture, das die dbh gemeinsam mit ihrem australischen Partner CargoWise edi PTY Ltd. gegründet hat.

Advantage Enterprise basiert auf der englischsprachigen Lösung „ediEnterprise“ von CargoWise. Die Software zielt auf eine effiziente Unterstützung aller Geschäftsprozesse eines Logistikunternehmens an Land, auf See und in der Luft ab, sowie auf deren Verkettung miteinander. Von der Auftragsabwicklung über die Einbindung eigener Buchhaltungssysteme bis hin zum Vertrieb unterstützt „Advantage Enterprise“ seine Nutzer in allen Belangen. Alle User von Advantage Enterprise arbeiten auf Grundlage eines innovativen, äußerst effektiven zentralen Datenhaltungsmodells auf nur einem Datenstamm, sodass Doppeleingaben vermieden werden und ein kompletter Workflow entlang des gesamten Transportes – inklusive Übergabe der Aufträge von einem Büro zum anderen – realisierbar ist. Die Zugriffs- und Auswertungsmöglichkeiten einzelner User können über ein weitreichendes Berichtigungskonzept ganz gezielt gesteuert werden.

Ergänzt wird das System durch Anwendungsmodule, die von der dbh mit dem spezifischen fachlichen Know-how entwickelt wurden, darunter Lösungen zur elektronischen Zollabwicklung (ATLAS), Anbindungen an Hafenaabfertigungs- und -informationssysteme (BHT, ZAPP) sowie eine Compliance-Lösung, im Sinne der rechtlich verbindlichen Antiterrorlistenprüfung von Geschäftspartnerdaten. Auch zahlreiche weitere Funktionen sind verfügbar, beispielsweise eine „Tracking and Tracing“-Sendungsverfolgung oder die Möglichkeit, rechtlich relevante Daten entsprechend elektronisch zu archivieren. Darüber hinaus bietet sich immer die Anbindung an die bestehende Unternehmens-IT an, falls weitere Systeme eingesetzt werden sollen. Damit erfüllt Advantage Enterprise die logistischen Anforderungen an eine SCM Supply Chain Management Lösung für die Industrie und den Handel. Alle Logistikschrirte für eingehende und ausgehende Warenlieferungen können organisiert, überwacht und terminliche Verfügbarkeiten rechtzeitig in den Handels- oder Fertigungsprozess eingestellt werden.

Bei der transport logistic wird die erste Ausbaustufe der deutschen Lösung vorgestellt. Ein Großteil der Funktionen wird bis dahin in deutscher Sprache verfügbar sein. Auch die Anbindungen an den Zoll sowie die Seehäfen sind bereits in der ersten Ausbaustufe hergestellt und bieten bereits jetzt eine sehr gute Unterstützung in den Standardverfahren. In den kommenden Monaten wird an der jeweiligen zweiten Ausbaustufe gearbeitet, die wesentlich tiefer geht. Die ersten Kunden in Deutschland arbeiten bereits jetzt mit dem System.

Weitere Informationen: www.dbh.de

Portrait

Über die dbh Logistics IT AG:

Die dbh Logistics IT AG ist ein international tätiger IT-Dienstleister und Softwarespezialist mit rund 1.300 Kunden in den drei Geschäftsfeldern „Customs Solutions“ (Zoll), „Logistics Solutions“ und „Port Solutions“. Zurzeit beschäftigt das Unternehmen rund 105 Mitarbeiter an den Standorten Bremen, Bochum, Hamburg, Würzburg und Dresden. Mit mehr als 35 Jahren Erfahrung in der Logistik, Softwareentwicklung und Softwareeinführung zählt die dbh zu den leistungsstärksten Unternehmen in ihrem Feld. Komplexe Projekte für internationale Konzerne zählen mittlerweile ebenso zum Tagesgeschäft wie der Service für kleine, inhabergeführte Betriebe.

News-ID: 308291 • Views: 880 (Stand: 07.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/308291/Tuning-fuer-den-deutschen-Markt.html>