

Sparkasse Chemnitz hat die beste Bank-Website

01.01.2004, 10:00 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *ibi research*

- Ergebnisse des ibi Website Rating 2004 -

Die Sparkasse Chemnitz, die Deutsche Bank und die Commerzbank sind die Gewinner des ibi Website Rating 2004. Die Beurteilung der Bankauftritte erfolgte über vier Bewertungskategorien: Beratungsqualität, Usability, Online-Banking und Online-Brokerage sowie Sonstige Informationen. Die Deutsche Bank siegte im Bereich Beratungsqualität und Sonstige Informationen, während die Commerzbank das beste Ergebnis im Bereich Usability erzielte.

Zwar stand die Sparkasse Chemnitz in keiner der vier Kategorien ganz an der Spitze, dennoch zeigte sie das ausgewogenste Konzept und konnte sich dadurch in der Gesamtwertung durchsetzen. Überraschenderweise befinden sich mit der Sparkasse Ostholstein und der Sparkasse Witten zwei weitere vergleichsweise kleine Institute in den Top 10. Das traditionelle Verständnis, dass der Internetauftritt umso besser ist, je größer das Institut ist, gilt also nicht mehr uneingeschränkt.

Für die Studie testeten die Experten der ibi Research an der Universität Regensburg gGmbH die Websites von 400 Retail-Banken aus Deutschland, Österreich und der Schweiz anhand eines Katalogs mit 276 Detailkriterien. Damit ist das ibi Website Rating die umfangreichste Evaluation von Bankauftritten im Internet im deutschsprachigen Raum.

Die Studie zeigt auch: Es gibt nicht den Internetauftritt, der alle Kriterien am besten erfüllt. Auch die Institute in den Top 10 weisen bei einzelnen Kriterienkategorien Schwächen auf. Keine Bank schaffte es, sich in allen vier Hauptkriterienkategorien in den Top 10 zu platzieren. Das deutet darauf hin, dass sich der Vertriebskanal Internet noch immer in einer Reifephase befindet, in der sich Strukturen noch nicht vollends gefestigt haben.

Top 10 des ibi Website Rating 2004

1. Sparkasse Chemnitz 2. Deutsche Bank 3. Commerzbank 4. Dresdner Bank 5. Stadtparkasse München 6. Sparkasse Ostholstein 7. Sparkasse Witten 8. HypoVereinsbank 9. Kreissparkasse Köln 10. Sparkasse Saarbrücken

Weitere Ergebnisse und die Zusammenfassung der Studie finden Sie unter <http://www.iwr.ibi.de>.

Über ibi Research

Seit 1993 bildet ibi Research eine Brücke zwischen Universität und Praxis. Das Team unter der Leitung von Prof. Dieter Bartmann forscht zu Fragestellungen rund um das Thema Finanzdienstleistungen in der Informationsgesellschaft. ibi Research ist personell und wirtschaftlich eng mit der Universität Regensburg verbunden, wird aber als selbstständiger Betrieb geführt. Gesellschafter sind die HypoVereinsbank, MLP, der Sparkassenverband Bayern und Prof. Dieter Bartmann.

Portrait

ibi Research an der Universität Regensburg gGmbH Florian Allwein 0941-943 1908 <mailto:florian.allwein@ibi.de>
<http://www.ibi.de>

News-ID: 30826 • Views: 4151 (Stand: 14.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/30826/Sparkasse-Chemnitz-hat-die-beste-Bank-Website.html>