

SALITOS startet Mega Verkaufsoffensive im Lebensmittel-Einzelhandel

07.05.2009, 08:35 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *rausch communications & pr*

Presseagentur: *Rausch Communications & PR*



Paderborn/Hamburg im April 2009: SALITOS startet mit über 2.000 Promotionpaketen eine der größten Verkaufsoffensiven der Sommersaison. Drei attraktive Verlosungs-Promotions sorgen mit über 3.000 Sonderaufbauten für Sichtbarkeit und Abverkauf direkt am Point of Sale. Abgestimmt auf jede Verkaufsfläche ist vom großen SB-Warenhaus bis hin zum impulsiven Convenience-Shop für jeden etwas dabei:

SALITOS Schlauchboot-Promotion (Großfläche)

· Das riesige 2-m Schlauchboot sorgt für jede Menge Fun & Action am Strand. Das exklusive Verlosungspaket wird dem LEH inklusive Display, Aktionstopper, Losbox und Gewinnspielkarten von Juni bis Juli gratis zur Verfügung gestellt. Die limitierte Aktion gibt es für eine Bestellung von 20 Kisten SALITOS.

SALITOS Strandtaschen-Promotion (Mittel- bis Kleinfläche)

· Die trendige SALITOS Strandtasche mit genug Platz für alles, was man für echtes Lateinamerikanisches Feeling am Strand benötigt. Das exklusive Verlosungspaket wird dem LEH inklusive Display, Aktionstopper, Losbox und Gewinnspielkarten von Juli bis September gratis zur Verfügung gestellt. Die limitierte Aktion gibt es für eine Bestellung von 10 Kisten SALITOS.

SALITOS Can Cooler Bag-Promotion (Convenience- & Tankstellenmarkt)

· Die stylische SALITOS Minikühltasche für den eiskalten Genuss von SALITOS Tequila aus der Dose ideal für jede Strandparty. Das exklusive Verlosungspaket wird dem LEH inklusive Display, Aktionstopper, Losbox und Gewinnspielkarten von Juni bis August gratis zur Verfügung gestellt. Die limitierte Aktion gibt es für eine Bestellung von 6 Trays SALITOS Tequila.

SALITOS beweist mit dieser starken Verkaufsoffensive, dass es von keiner Verkaufsfläche mehr weg zu denken ist und das echte Lateinamerikanische Beach-Feeling in den Deutschen LEH bringt. Neben den großen Club-Promotions liefert SALITOS somit auch am POS einen echten Mehrwert.

SALITOS ist eine internationale Marke der SALITOS BREWING COMPANY. In Deutschland wird die Marke

SALITOS von der MBG International Premium Brands GmbH exklusiv vertrieben. Die Company vertreibt neben SALITOS TEQUILA auch die erfolgreichen Sorten SALITOS ICE, SALITOS CUBA LIBRE, SALITOS MOJITO und SALITOS CERVEZA. Die Marke SALITOS ist mit ihren Produkten weltweit in mehr als 42 Ländern vertreten.

Portrait

SALITOS ist eine internationale Marke der SALITOS BREWING COMPANY. In Deutschland wird die Marke SALITOS von der MBG International Premium Brands GmbH exklusiv vertrieben. Die Company vertreibt neben SALITOS TEQUILA auch die erfolgreichen Sorten SALITOS ICE, SALITOS CUBA LIBRE, SALITOS MOJITO und SALITOS CERVEZA. Die Marke SALITOS ist mit ihren Produkten weltweit in mehr als 42 Ländern vertreten.

News-ID: 308124 • Views: 374 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/308124/SALITOS-startet-Mega-Verkaufsoffensive-im-Lebensmittel-Einzelhandel.html>