Frost & Sullivan bestätigt Marktführerschaft von Empirix

06.05.2009, 11:54 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Empirix Inc.*
Presseagentur: *Schwartz Public Relations*

Empirix, Spezialist für das Testen und Überwachen von VoIP-, IMS- und Call-Center-Systemen, wurde mit dem "2009 Global VoIP Test & Monitoring Equipment Market Leadership of the Year Award" von Frost & Sullivan ausgezeichnet.

Laut der Analyse von Frost & Sullivan "hat Empirix den Bereich des VoIP-Testing und -Monitoring in den Jahren 2007/2008 bedeutend vorangebracht. Die meisten Tier-One-Netzwerkausrüster und Service-Provider setzen derzeit die Hammer-Lösungen von Empirix ein, um die Qualität ihrer IP-Services und -Produkte zu sichern. Das umfassende Produktportfolio des Unternehmens bestehend aus modernsten Test- und Monitoring-Lösungen, der beeindruckende Kundenkreis, strategische Partnerschaften sowie eine globale Expansionsstrategie sicherten die Marktführerschaft von Empirix auf dem VoIP-Testing- und -Monitoring-Markt bereits im sechsten Jahr in Folge."

"Dank technologischer Innovation, einer Erweiterung des Produktsortiments und erstklassigem Kundenservice konnte Empirix seine Führungsposition auf diesem hart umkämpften Markt erneut behaupten, obwohl der Wettbewerb durch einige neue Marktteilnehmer sogar noch verschärft wurde", so Olga Yashkova, Analystin bei Frost & Sullivan. "Aufgrund dieser eindrucksvollen Leistungen ist Empirix ein würdiger Empfänger des Frost & Sullivan Award for Market Leadership 2009 in der Kategorie ‚VoIP-Test- und -Monitoring"."

"Wir sind sehr stolz darauf, dass die Marktführerschaft von Empirix von einem so renommierten Forschungsunternehmen anerkannt wird", sagt JD Doyle, Vice President und General Manager of Service Assurance Solutions bei Empirix. "Unsere Kunden benötigen modernste Technologien sowie eine zuverlässige Lösung - und genau das bietet Empirix. Die erneute Auszeichnung durch Frost & Sullivan bestätigt unsere Marktdurchdringung und unseren anhaltenden Erfolg."

Die Auszeichnung "Market Leadership of the Year" wird an Unternehmen verliehen, die die jeweilige Marktführerschaft durch die erfolgreiche Umsetzung einer Marktstrategie unter Beweis stellen konnten. Die Preisträger müssen hervorragende Leistungen auf allen Gebieten vorweisen. Das beinhaltet beispielsweise die Identifizierung von Markthindernissen, günstigen Faktoren und Einschränkungen, die Entwicklung einer entsprechenden Strategie sowie die Ausrichtung auf die jeweilige Marktdynamik.

Weitere Informationen zu den Best Practices Awards von Frost & Sullivan erhalten Sie unter: www.awards.frost.com.

Portrait

Empirix ist globaler Marktführer für Qualitätssicherungslösungen für IP-Netzwerke und Applikationen, die verschiedene Kommunikationstechnologien vereinheitlichen. Zu den Kunden von Empirix zählen die zehn größten Netzwerkausrüster weltweit, neun der Top 10 Service Provider sowie ein Großteil der Fortune 100-Unternehmen. Seit 1992 unterstützt Empirix mit seinen führenden Hammer-Lösungen Netzwerkausrüster, Service Provider, Call Center und Unternehmen beim Umstieg auf neue Technologien wie VoIP, Next Generation Networks, Unified Communications, IMS-Anwendungen sowie IP Contact Centers. Weitere Informationen über das Unternehmen unter: www.empirix.com

News-ID: 307851 • Views: 215 (Stand: 02.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:

https://www.openpr.de/news/307851/Frost-Sullivan-bestaetigt-Marktfuehrerschaft-von-Empirix.html