

Emotionalität & Kompetenz in der Visualisierung

05.05.2009, 15:09 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *CONSULTus Expatriate Briefings & Intercultural Seminars GmbH*



Hofheim am Taunus, 05. Mai 2009. Nach erfolgreichem Relaunch des Webauftritts präsentiert sich die CONSULTus GmbH nun aktuell in einem gelungenen Zusammenspiel aus Emotionalität und klarer Strukturierung.

Zielsetzung war es hierbei, neben einer erkennbaren Übersichtlichkeit, auch die einzelnen Schwerpunkte des angebotenen Leistungsportfolios noch stärker herauszuarbeiten, und gleichzeitig eine nachhaltige Wiedererkennung für den Betrachter und Kunden zu gewährleisten. Als weiteren kundenfreundlichen Zusatz ist nun auch die Wahl des Webauftritts der CONSULTus GmbH in deutscher Sprache möglich.

Wir sind mit unserem neuen Erscheinungsbild äußerst zufrieden und haben hierdurch unsere professionellen Qualitäten noch mehr auf den Punkt gebracht, so die Aussage von Hilly van Swol-Ulbrich.

Portrait

CONSULTus Expatriate Briefings & Intercultural Seminars GmbH ist eine seit 1997 international agierende Traineragentur mit Sitz in Hofheim am Taunus. Zum Leistungsspektrum gehören die Gesamtbereiche interkultureller Trainings und die Bereiche der Erlebnis-Kommunikation. Durch ein effizientes Netzwerk und die internationale Aufstellung ist es der CONSULTus GmbH jederzeit möglich, weltweite Kundenanfragen erfolgreich zu bedienen. Neben zahlreichen Fachpublikationen hat die Agentur auch einen Lehrauftrag an der Tias Nimbas Business School in Bonn.

Geschäftsführende Gesellschafterin ist Hilly van Swol-Ulbrich

News-ID: 307379 • Views: 119 (Stand: 03.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/307379/Emotionalitaet-Kompetenz-in-der-Visualisierung.html>