

## Neuer Kittel gesucht?

05.05.2009, 14:17 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *DocCheck AG*

---

Köln, 05.05.2009 – Schneller und bequemer ist seit Ende April die Einstellung von Stellenangeboten für Heilberufler. DocCheck, die mitgliederstärkste Community für medizinische Fachkreise, hat die Online-Jobbörse „DocCheck Jobs“ komplett überarbeitet.

Arbeitgeber aus dem Gesundheitswesen wie Kliniken, Praxen, Apotheken und Pharmafirmen finden hier ideale Voraussetzungen, um die Top-Besetzung für ihre Stelle zu finden. Mehr als 2.000 Besucher täglich machen dieses Stellenportal zu einem der meistgenutzten der Gesundheitsbranche. Die mehr als 600.000 Nutzer der DocCheck Community sorgen für große Reichweite und geringe Streuverluste.

Viele neue Funktionen unterstützen Arbeitgeber bei der Suche nach dem geeigneten Wunschkandidaten. So können Jobangebote dank der raffinierten Assistentenfunktion nun in weniger als einer Minute eingestellt werden. Eine einfache Verwaltung der Bewerberkorrespondenz erleichtert im Anschluss das Management der eingehenden Online-Bewerbungen. Darüber hinaus können Arbeitgeber die Synergien nutzen, welche die DocCheck Community mit ihren zahlreichen Services bietet. So ermöglicht die eigene Profilseite bei DocCheck Faces, das Unternehmen ins rechte Licht zu rücken. Aktuelle Jobangebote werden auf Wunsch täglich, wöchentlich oder monatlich über den Jobletter versandt und zusätzlich über das Online-Magazin DocCheck News verteilt. Banner- oder TopJob-Platzierungen in der Stellenbörse ergänzen die Angebote für Arbeitgeber.

Weitere Informationen zu DocCheck Jobs unter <http://jobs.doccheck.com>

### Portrait

DocCheck Medical Services GmbH

DocCheck betreibt die größte Internet-Community für Healthcare Professionals in Europa mit mehr als 613.000 Mitgliedern und rund 2.170 Kooperationspartnern aus dem gesamten Gesundheitsmarkt. Im Healthcare-Markt verfügt DocCheck damit über eine enorme Reichweite: Jeder zweite Arzt in Deutschland ist Mitglied bei DocCheck und 19 der 20 der größten pharmazeutischen Unternehmen in Deutschland kooperieren mit DocCheck.

Unter DocCheck werden einerseits Geschäftsmodelle entwickelt die Kunden den Zugang zur Zielgruppe der Healthcare Professionals ermöglichen sowie andererseits Services die sich direkt an die Mitglieder von DocCheck richten. Im Zentrum des Business Models von DocCheck stehen das Portalgeschäft unter [www.doccheck.com](http://www.doccheck.com) sowie Direct eMail, Online-Publishing, Paid Content, WebTV und Market-Research. Darüber hinaus bietet der angeschlossene DocCheck Shop allen Nutzern eine eCommerce Plattform zum Online-Einkauf von mehr als 15.000 Artikeln. DocCheck ist eine 100-prozentige Tochter der DocCheck AG.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/307313/Neuer-Kittel-gesucht.html>