

Das 1 x 1 für Onlineredakteure

05.05.2009, 09:54 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *BusinessVillage GmbH*

Presseagentur: *BusinessVillage GmbH*



Das 1 x 1 für Onlineredakteure

Seit dem Siegeszug des Internets gibt es Sie: Online-Redakteure. Blogs, Newsletter, Onlineportale und Communitys warten darauf mit informativen Inhalten gefüllt zu werden. Aber schreiben für das Internet folgt eigenen Regeln und stellt sogar manch erfahrenen Print-Redakteur vor neue Herausforderungen. Wie schreibt man suchmaschinenfreundliche Texte? Was sind Standardlizenzen wie Creative Commons? Welche Fallstricke lauern im Telemediengesetz? Wie schreibt man starke Online-Texte? Antworten darauf gibt Saim Rolf Alkan in seinem neuen Buch.

Journalisten, Redaktionen, Homepage-Besitzer – das Schreiben für das Medium Internet stellt Redakteure vor neue

Herausforderungen – es geht nicht mehr um die Onlineausgabe gängiger Printmedien, sondern umfasst die ganze Bandbreite elektronischen Publizierens. Allen gemeinsam ist der Umgang mit Information, die sie erschließen, gestalten und marktgerecht positionieren müssen. Um dabei die Lesererwartungen zu erfüllen und Qualitätsansprüchen gerecht zu werden, müssen Online-Journalisten genauso über journalistische Basisqualifikationen verfügen als auch mit den Besonderheiten des Mediums „Internet“ vertraut sein.

Die Verknüpfung beider Bereiche ist der Leitgedanke dieses Buches. Wichtige journalistische Grundregeln werden vorgestellt und unter dem Gesichtspunkt der webspezifischen Umsetzung erläutert. Konzeption und Gestaltung neuer Kommunikationsformen im Internet wird auf handwerklich solide Grundlagen gestellt. Ebenso wird beim Blick in das Redaktionsbüro berücksichtigt, dass redaktionelle Abläufe online viel stärker in Unternehmensstrukturen eingebunden sind als bei den Print-Kollegen.

Das Buch eröffnet den Einblick in die Arbeitsweise der Profis und ergänzt fundierte Hintergrundinformationen mit Geschichten aus dem Alltag eines Kommunikationsberaters, zahlreichen Praxisbeispielen. Checklisten, Grafiken und Tabellen erleichtern einen schnellen Überblick, Buchtipps und Links bieten Anregungen zum Vertiefen und Weiterlesen.

Das Praxisbuch zeigt ...

- * worauf man beim Schreiben achten sollte, damit die Leser bei der Stange bleiben.
- * wie man sich mit Überschriften in Szene setzt.
- * warum Bloggen so ein Hit ist und wie man Teil der Blogosphäre wird.
- * wie Newsletter beim Leser besser ankommen!
- * Web 2.0 – Vom Online-Redakteur zum Community-Manager
- * Schreiben, um gefunden zu werden – Suchmaschinenoptimierte Texte verfassen
- * Alles was Recht ist – Das neue Telemediengesetz und Standardlizenzen im Urheberrecht (Creative Commons)
- * Bildrecherche im Internet

Saim Rolf Alkan
1x1 für Online-Redakteure und Online-Texter
BusinessVillage Verlag 2009
ISBN: 9783938358924 21.8 €

http://www.businessvillage.de/eb-767_1x1-fuer-Online-Redakteure-und-Online-Texter.html

Der Autor

Saim Rolf Alkan ist Geschäftsführer der Agentur aexea Integrierte Kommunikation in Stuttgart. Dort entwickelt er vorrangig Kommunikationskonzepte für Unternehmen und berät Online-Redaktionen. Daneben ist der Online-Profi als Dozent und Referent für Marketing, Werbung und Internet tätig und hat bereits mehrere Fachbücher über das Texten im Internet und Online-Journalismus geschrieben.

Portrait

Über BusinessVillage

BusinessVillage, Bücher die Spaß machen. Prägnant und praxisorientiert kann sich der Leser ohne viel Aufwand schnell in neue Aufgabengebiete einarbeiten. Von Marketing & Vertrieb über Public Relations & Unternehmenskommunikation bis hin zum Themenspektrum Erfolg & Karriere finden Angestellte, Manager und Freelancer aktuelles Know-how renommierter Experten.

News-ID: 307186 • Views: 160 (Stand: 13.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/307186/Das-1-x-1-fuer-Onlineredakteure.html>