

7 Anker-Maßnahmen für attraktivere Innenstädte

04.05.2009, 10:35 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *e5.marketing GmbH*

Presseagentur: *e5.marketing GmbH*

e5.marketing GmbH entwickelt Instrument für kommunale Stadtentwicklung

Der Trend ist eindeutig: Das urbane Leben kehrt zurück in die Stadt. Menschen ziehen zurück in die Stadt, Unternehmen machen ihre Standortentscheidung auch von der Qualität der Innenstadt abhängig. Innenstädte werden von Einheimischen, Gästen und auch von der Stadtverwaltung mehr und mehr als das natürliche „Herz“ einer Stadt erkannt.

Ganz aktuell hat die e5.marketing GmbH aus der Praxis heraus das Konzept „7 Anker-Maßnahmen für mehr Innenstadt-Attraktivität“ entwickelt. Dieses ermöglicht es insbesondere kleinen und mittleren Kommunen sowie kleinen Großstädten, ihre Innenstadt strukturiert und effektiv zu entwickeln. Schnellschüsse und Ad-hoc-Maßnahmen werden so vermieden, finanzielle Mittel werden sinnvoll eingesetzt. Im Einzelnen deckt das neue Konzept folgende Bereiche ab:

- Marke „Innenstadt“: Die Innenstadt sinnvoll positionieren
- Infrastruktur: Plätze und Wege schaffen, Parken und Beschilderung optimieren
- Atmosphäre: Begrünung, Beleuchtung und Innenstadtmöblierung gezielt einsetzen
- Angebot: Einzelhandel, Gastronomie und Service ergänzen
- Aktionen: Innenstadt ist Freizeit-, Kultur- und Tourismusziel entwickeln
- Vermarktung: Der Innenstadt ein Gesicht geben und sie wie ein Produkt vermarkten
- Management: Die Innenstadt als Center begreifen, alle Beteiligten koordinieren

„Kommunen schätzen die Bedeutung der Innenstadt sehr wohl hoch ein. Unterstützung erwarten sie jedoch in Planung und Umsetzung des gesamten Prozesses der Innenstadtentwicklung. Und genau dort setzen wir mit unserem Konzept der „7 Anker- Maßnahmen“ an. Es ist aus der Praxis entstanden und gibt der Stadt Sicherheit, dass auch wirklich nichts vergessen wird“, betont Norbert Hoffmann, Geschäftsführer der e5.marketing GmbH.

Gemeinsam mit Stadtverwaltung, Stadt-/Citymarketing und allen an der Stadtentwicklung beteiligten Institutionen entwickelt die e5.marketing GmbH auf der Basis dieses Konzepts Schritt für Schritt pragmatische Lösungen, bringt alle Beteiligten an einen Tisch und setzt mit ihnen die Einzelmaßnahmen um.

2136 Zeichen, 34 Zeilen à circa 68 Anschläge

Portrait

Als eines der wenigen auf Stadt-Marketing und Standortentwicklung spezialisierten Marketing-Unternehmen in Deutschland betreut die e5.marketing GmbH seit vielen Jahren Kommunen, Regionen, Landkreise und Institutionen in allen Bundesländern. Ergebnisbezogen konzipiert und realisiert die e5.marketing GmbH Komplettlösungen in allen Bereichen, die die dauerhaft erfolgreiche Entwicklung und Vermarktung der Kunden betreffen: Stadtentwicklung,

Markenentwicklung und visueller Außenauftritt, Innenstadtmarketing und Einzelhandel, Tourismus-, Kultur- und Freizeitmarketing, Wirtschaftsförderung sowie Vermarktung der Verwaltung selbst und ihrer Leistungen.

Besondere Kompetenz hat die e5.marketing GmbH in Fragestellungen entwickelt, die sich mit der Weiterentwicklung und Attraktivitätssteigerung der Innenstädte sowie mit Positionierung und Vermarktung der Stadt oder Region als Wirtschaftsstandort oder Tourismusziel beschäftigen. Das Leistungsspektrum der e5.marketing GmbH reicht vom grundlegenden Konzept bis hin zur Realisierung von Marketing-, Kommunikations- und Vertriebsmaßnahmen. Die e5.marketing GmbH hat ihren Unternehmenssitz in Frankfurt a.M.

News-ID: 306752 • Views: 1223 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/306752/7-Anker-Massnahmen-fuer-attraktivere-Innenstaedte.html>