

Wahlkampf 2.0 - Opinion Leader und die Rolle des Internets

04.05.2009, 08:24 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *pr-on-air.de*

Kein Zweifel: Die Präsidentschaftskampagne von Barack Obama geht in die Geschichte ein. Kaum ein anderer Politiker hat es jemals so sehr verstanden, die Menschen zu mobilisieren. Die so genannten „Opinion Leader“ spielten dabei eine zentrale Rolle, erklärt Matthew Nisbet. Der Professor von der American University in Washington D.C. gilt als Experte für die politische Kampagnenplanung. Für den studentischen Audio-Podcast www.pr-on-air.de spricht Nisbet über den „New Style of Campaigning“ (englisch). Außerdem sprach die Redaktion mit der Online-Wahlkampfagentur der SPD: A&B Face2Net hat sich mit Julius van de Laar jüngst „Obamas deutschen Wahlkämpfer“ (Handelsblatt) ins Boot geholt. Zusammen mit Geschäftsführer Dietrich Boelter spricht er über Trends und Entwicklungen politischer Kommunikation im Internet.

Die neusten Beiträge im Überblick:

- * Masterstudiengänge Kommunikation – Studenten haben die Qual der Wahl.
- * Wahlkampf zwonull - Dietrich Boelter und Julius van de Laar von A&B Face2Net über den zunehmenden Einfluss von Social Media in Wahlkampfzeiten.
- * New Style of Campaigning (eng.) - Ein Gespräch mit Professor Matthew Nisbet von der American University in Washington.
- * Bewegtbild in der PR - Ein Gespräch mit Michael Tiebeck (news aktuell GmbH) und Stefan Grothoff (Funk & TV Akademie - Hamburg) über die Vorteile von Bewegtbildkommunikation im Internet.

Portrait

pr on air ist ein studentischer Podcast zu den Themen Public Relations (PR), Marketing, Journalismus und Medien. Das Projekt wurde im Oktober 2007 von Studierenden des Lingener Instituts für Kommunikationsmanagement (Fachhochschule Osnabrück) gestartet. Unsere Redaktion produziert in unregelmäßigen Abständen Beiträge zu Themen aus der Kommunikationsbranche. Alle Redakteure arbeiten dabei ehrenamtlich. Aufnahmezeitpunkt und Fahrtkosten werden durch Spenden finanziert.

News-ID: 306566 • Views: 152 (Stand: 29.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/306566/Wahlkampf-2-0-Opinion-Leader-und-die-Rolle-des-Internets.html>