

Software-Klassiker neu aufgelegt: Großer Reiseplaner 2004/2005

01.01.2004, 10:00 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *MAP&GUIDE*

Lust auf Europa und seine Metropolen

Karlsruhe, den 18. März 2004 - Spätestens zu Ostern rollt sie wieder, die große Reisewelle. Pünktlich zum Saisonbeginn stellt die MAP&GUIDE GmbH den Software-Klassiker MARCO POLO Großer Reiseplaner in der Version 2004/2005 vor. Die aktuelle Fassung wartet mit einem Highlight auf, das vor allem Lust auf Städtereisen macht: Die 30 bedeutendsten europäischen Metropolen wurden stadtplangenaue digitalisiert und auf CD gebrannt - gewürzt mit zahlreichen Tourismusinformationen für das richtige Urlaubsfeeling. Zusätzlich gibt es eine Reihe anderer Features und Funktionen, die eine noch detailliertere Routen- und Reiseplanung sowie abwechslungsreichere Freizeitgestaltung vor Ort ermöglichen.

Berlin, Paris, Rom oder doch lieber das Elsass? Keine Frage, die Metropolen und Regionen Europas sind alle eine Reise wert. Überall erwarten den Besucher eine Fülle von Sehenswürdigkeiten, vielfältige Kunst- und Kulturgüter, traumhafte Shoppinggelegenheiten und wahrhaft köstliche Gaumenfreuden - hier ist für jeden etwas dabei. Zweifellos sinnvoll ist daher ein Orientierungsinstrument, das hilft, aus dieser Vielzahl an Vergnügungsmöglichkeiten das individuell Richtige herauszufiltern und das zugleich punktgenau den Weg zu den ausgewählten Zielen zeigt. Diese Hilfe bietet MAP&GUIDE mit dem Großen Reiseplaner 2004/2005. Neben Deutschland, Österreich, der Schweiz, dem Elsass und Norditalien in Cityqualität stecken in ihm digital die 30 bedeutendsten Großstädte Europas sowie zahlreiche europäische Regionen stadtplangenaue - nahtlos integriert in eine Gesamteuropakarte inkl. der neuen EU-Beitrittsländer. Zugleich enthält die CD über 250.000 MARCO POLO-Adressen als Tourismusinformationen, 16.500 Hotels und 6.400 Restaurants aus dem Varta-Führer, über 3.000 Tipps zu Freizeit und Sport aus der Allianz-Freizeitkarte sowie viele andere nützliche Reiseinformationen.

Alle Daten und Adressen sind eindeutigen Kategorien zugeordnet und lassen sich mit den entsprechenden Symbolen individuell in die Karte einzeichnen.

Die Routingfunktion basiert auf map&guide-Technologie und berechnet zielgenau den Weg zu den ausgewählten Punkten, inklusive Fahrzeit und Benzinkosten. Die Strecke wird in der Karte dargestellt und als Wegbeschreibung ausgegeben. Für den Ausdruck hält der Große Reiseplaner eine nutzerfreundliche Lösung bereit. Die neuen so genannten intelliMAPS ermöglichen verschiedene Druckvarianten, wie z.B. Routenbeschreibung und kleine Detailkarten, Mehrfachkarten entlang der Wegstrecke oder Karte mit Abzweigungen. Längere Anfahrtstrecken, entspanntes Erkunden der Gegend oder konzentrierte Stadtfahrten - die unterschiedlichen Druckoptionen liefern hilfreiche Unterstützung für jede Reise oder Etappe. Zudem können sie auf den PocketPC übertragen oder per Mail und SMS versandt werden, so dass die benötigten Informationen auch unterwegs digital nutzbar sind. Eine GPS-Schnittstelle, kombinierbar mit allen gängigen Empfängern (NMEA), optimiert die Orientierung.

Mit seinen dichten Reise- und Tourismusinformationen, dem umfassenden digitalen Kartenmaterial, dem zielgenauen Routing und vielen nützlichen Extras ist der Große Reiseplaner 2004/2005 ein praktisches Instrument für Reiselustige - ob Städtetrip, Landpartie oder Rundreise.

Der MARCO POLO Großer Reisplaner 2004/2005 ist ab sofort als CD oder DVD zum Preis von 29,95 € im Handel erhältlich oder zu bestellen unter www.mapandguide.de <http://www.mapandguide.de> .

Der Text enthält ca. 3.500 Zeichen und ist zur Veröffentlichung freigegeben.

Wir bitten um die Zusendung eines Belegexemplars.

MAP&GUIDE GmbH

Die MAP&GUIDE GmbH (Karlsruhe) entwickelt kartenbasierte Standard-Software für Endanwender und Unternehmen. Im Zentrum der Unternehmensaktivitäten steht der professionelle Routenplaner map&guide, der mit über 50.000 Anwendern Marktführer in Deutschland und den Benelux-Staaten ist. Zum Portfolio des Unternehmens gehören Standardprodukte für Routen- und Reiseplanung, Adressdarstellung, Adressgeokodierung, Händlersuchsysteme im Internet, Application Service Providing (ASP), Integration von Kartenkomponenten in Drittapplikationen sowie geografische Informationsdienste für mobile Anwender (PDA, Smartphones, Auto-PC). Das Unternehmen mit rund 70 Mitarbeitern ist eine hundertprozentige Tochter der PTV AG (Karlsruhe). Zu den strategischen Partnern der MAP&GUIDE GmbH zählen der ADAC, Axel Springer Verlag, DeTeMedien, Falk New Media, Mairs Geographischer Verlag, Motor-Presse Stuttgart und Navigation Technologies.

Diese Pressemitteilung finden Sie auch im Internet zum Download unter www.mapandguide.de/presse/index.html .

Pressebetreuung:

LANDSCAPE GmbH MAP&GUIDE GmbH
Klaudia Probst Telefon ++49(0)221 / 921 825 56 Fax ++49(0)221 / 921 825
4probst@landscape.de

Portrait

MAP&GUIDE GmbH
Annette Staudacher Telefon ++49(0)721 / 78 16 281 Fax ++49(0)721 / 78 16
599annette.staudacher@mapandguide.de www.mapandguide.de/presse/index.html

News-ID: 30638 • Views: 169 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/30638/Software-Klassiker-neu-aufgelegt-Grosser-Reiseplaner-2004-2005.html>