

Sandbaek-Concepts mischt mit

30.04.2009, 17:14 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Sandbaek-Concepts*

Pünktlich zum Frühling und den ersten Sonnenstrahlen haben sich die beiden Kölner Marketingexpertinnen Christina Alex (31) und Kerstin Gebhardt (35) zusammengeschlossen und firmieren zukünftig gemeinsam unter dem Namen „Sandbæk Concepts“. Die Schwerpunkte des jungen und dynamischen Teams liegen in der Veranstaltungsplanung und –Umsetzung. Darüber hinaus entwickeln sie Marketingstrategien und beraten im Bereich des Kunst- und Kulturmanagements. „In Zeiten wie diesen ist es wichtig sich zu positionieren und Synergien effizient zu nutzen.“ so Christina Alex. „Jede von uns hat ihre kreativen und organisatorischen Stärken, die sich in der Zusammenarbeit perfekt ergänzen. So entwickeln wir uns nicht nur selber weiter, sondern können auch unsere Kunden bestmöglich beraten.“ ergänzt Kerstin Gebhardt.

Weitere Informationen unter www.sandbaek-concepts.de

Portrait

Sandbæk Concepts ist seit dem 01.02.2009 in den Bereichen Marketing, Events, Messen und Beratung tätig.

Christina Alex war bisher für namhafte Agenturen in Wuppertal, Leverkusen und den USA tätig. Zuletzt leitete sie auf Industrieseite den Event- und Marketingbereich eines Public Private Partnership. Bei Sandbæk Cocepts ist Christina Alex sowohl für kreative Ideen und Markt- und Konsumentenrecherche, als auch für das Controlling der Projekte verantwortlich.

Kerstin Gebhardts Weg führte ebenfalls über namhafte Eventmarketing-Agenturen in Wuppertal und Essen, bevor sie als Geschäftsführerin der K20K21 Veranstaltungs GmbH tätig war. Relationship Management, Stil- und Textsicherheit, Konzeption sowie das Gespür für neue Trends gehören u.a. zu ihren Aufgaben bei Sandbæk Concepts.

News-ID: 306244 • Views: 121 (Stand: 21.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/306244/Sandbaek-Concepts-mischt-mit.html>