

Fotolia führt Stock Video Angebot ein

29.04.2009, 17:09 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Fotolia*



Fotolia Logo

NEW YORK, NY - 29. April 2009 - Fotolia (fotolia.com), eine der weltweit führenden Ressourcen für preiswerte, lizenzfreie Bilder, startet heute mit dem Verkauf von Microstock Videos, welche das derzeitige Portfolio von über fünf Millionen Bildern um mehr als 10.000 lizenzfreie Videoclips zu Microstock-Preisen ergänzen werden.

"Seit mehreren Jahren ist Fotolia eine der weltweit beliebtesten Quellen für qualitativ hochwertige, preiswerte, lizenzfreie Fotos, Grafiken und Illustrationen" erklärt Oleg Tscheltzoff, Mitgründer und Präsident von Fotolia, LLC. "Im Januar haben wir als Reaktion auf die überwältigende Nachfrage unserer Kunden zur Einreichung von Videoclips aufgerufen und seither – innerhalb weniger Wochen – bereits über 10.000 Videos angesammelt. Das hat uns gezeigt, dass Fotolia in der Lage ist, einige der weltweit besten Videokünstler für die Lizenzierung ihrer Werke über unsere Agentur gewinnen zu können."

Die Fotolia Video-Sammlung umfasst eine Vielzahl von Inhalten - von Animationen, über Stop-Motion bis zu Trickfilmen und klassischen Videos. Die Filme werden angeboten in den Auflösungen von 320 X 240 bis 1920 X 1080, mit Bildraten von 24 – 30 Bildern pro Sekunde und sind zwischen 5 bis 60 Sekunden lang. Die Videoclips – darunter auch HD Videos – werden zu Preisen ab 10 Euro angeboten. Videoproduzenten können ab sofort Videoclips hochladen und zum Verkauf anbieten unter <http://de.fotolia.com/Info/Contents/Videos>

Seit dem Start im November 2005 hat sich Fotolia zu einer der weltweit größten Sammlungen von lizenzfreien Bildern zum Niedrigpreis im Internet entwickelt und bietet professionellen wie Amateurfotografen die Möglichkeit, ihren Content über 500.000 Media Einkäufern aus aller Welt anzubieten ? vom kleinen Unternehmen, über Design-Agenturen bis hin zu Top-Marken und weltbekannten Unternehmen. Mit der Einführung von hochqualitativen Microstock Filmmaterial zu Niedrigpreisen als wirtschaftliche Alternative zu traditionellen Stock-Video-Angeboten erfüllt Fotolia die Bedürfnisse von Videoproduzenten und Video-Einkäufern weltweit und baut die eigene Reichweite in neue Märkte aus.

Portrait

Über Fotolia

Fotolia LLC mit Sitz in New York und Repräsentanzen in elf Ländern sowie Webseiten in zehn Sprachen, ist einer der weltweit größten Anbieter von Qualitätsbildern zu Microstock-Preisen. Seit November 2005, bringt Fotolia als internationaler Marktplatz inzwischen ein über 5,5 Mio. Bilder umfassendes Archiv und über 1 Mio Mitglieder aus aller Welt zusammen. Im Dezember 2007 – mit dem Launch der Fotolia Infinite Collection – betrat Fotolia als erste, unabhängige Mircostock-Bildagentur den traditionellen Bildermarkt. Weitere Informationen über das Unternehmen bzw. das Fotolia-Bildarchiv finden Sie unter www.fotolia.com.

News-ID: 305778 • Views: 126 (Stand: 09.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/305778/Fotolia-fuehrt-Stock-Video-Angebot-ein.html>