

Qualitätsoffensive bei RADEMACHER

29.04.2009, 11:24 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Rademacher Geräte-Elektronik GmbH*
Presseagentur: *Profil Marketing*



RADEMACHER Rohrmotoren RolloTube Comfort und RolloTube Comfort mit Funk

Lüneburg, 24. April 2009 – Der Security-Spezialist Securepoint nimmt an der Heise Security Tour 2009 teil. Die Konferenz wird Ende April / Anfang Mai an vier Orten in Deutschland stattfinden. Unter der Leitung des Chefredakteurs der c't, Jürgen Schmidt, wird ein handverlesenes Referententeam aktuelle IT-Sicherheitsaspekte erläutern und diskutieren.

Thema der Tageskonferenzen in 2009 ist „Die sicheren Daten“. Unabhängig, kompetent, praxisnah und ohne Marketingblasen geben die Referenten Antworten auf folgende Fragen:

- Welche neuen Anforderungen stellt der Gesetzgeber und wie können diese möglichst effizient umgesetzt werden?
- Welche Konzepte zu Data Loss Prevention gibt es und was bringen sie?
- Was bringen welche Zertifizierungen?
- Warum es so schwer ist, Verschlüsselung richtig zu machen – und wie Sie die Fallen vermeiden.

Gerade beim Umgang mit Kundendaten ist die Einhaltung der aktuellen gesetzlichen Regelungen zu Datenschutz unumgänglich. Die Tageskonferenz richtet sich an technische Experten im Unternehmen und deren Vorgesetzte. Aber auch Datenschutzbeauftragte erfahren hier, wie aktuelle und neue gesetzliche Anforderungen wirkungsvoll umgesetzt werden können und der Schutz und die Sicherheit der Daten gewährleistet werden kann.

Die Konferenz wird Ende April / Anfang Mai an vier Orten in Deutschland stattfinden:

- Donnerstag, 23.04.2009: Novotel Karlsruhe Messe

- Dienstag, 28.04.2009: Novotel Neue Messe München
- Donnerstag, 07.05.2009: Ärztekammer Nordrhein Düsseldorf
- Dienstag, 12.05.2009: Sofitel Hamburg

Weitere Informationen sind unter http://www.heise.de/events/2009/heisec_konferenz/ abrufbar.

Portrait

Über Securepoint Security Solutions

Securepoint, gegründet 1997, entwickelt und vermarktet innovative IT-Sicherheits-Technologie zum ganzheitlichen Schutz von Unternehmensnetzwerken. Die Securepoint UTM-Security-Lösungen (Unified Threat Management) mit Firewall, IDS, VPN, Virenschanning, Web-Content-/Spam-Filtering und Hochverfügbarkeits-Funktionen wird allen Sicherheitsanforderungen von Unternehmen gerecht. Die besonders einfache Konfiguration und Pflege der Systeme zeichnet die Lösungen aus. Securepoint Produkte werden als Security-Appliances, reine Software-Lösungen unter VMWare und auf Standard-Rechnersystemen installierbar in allen Größenordnungen angeboten. Die Produkte werden an den Fachhandel und Systemintegratoren geliefert. Im Rahmen des Partnerprogramms werden für über 1.850 Partner Support und Schulungen geleistet und sichergestellt, dass die Beratungsqualität bis zum Kunden am Einsatzort exzellent ist. Das Unternehmen Securepoint versorgt und schützt 25.000 Netzwerke weltweit. Zu den Kunden zählen Unternehmen aus dem Mittelstand, aus Industrie, Behörden, Ministerien und Handel, aber auch kleine Unternehmen, Kanzleien und Praxen.

Weitere Informationen zum Unternehmen, Produkt, Support und Partnernetzwerk unter <http://www.securepoint.de>

News-ID: 305614 • Views: 1075 (Stand: 26.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/305614/Qualitaetsoffensive-bei-RADEMACHER.html>