

CargoLine verzeichnet 2008 erneut Sendungs- und Umsatzplus

28.04.2009, 15:43 | Logistik & Transport

Pressemitteilung von: *CargoLine GmbH*

Trotz Konjunkturflaute zuversichtlich für 2009

Dietzenbach, 28. April 2009 – Auch im Geschäftsjahr 2008 konnte CargoLine Sendungsvolumen und Umsatz durch rein organisches Wachstum wieder steigern. Das Mengenaufkommen (reiner Ausgang) stieg von 9,7 Millionen im Vorjahr auf rund 10,3 Millionen (plus 7,1 Prozent), der Umsatz von 1,2 auf 1,3 Milliarden Euro (plus 6,2 Prozent). Damit behauptet der Verbund seinen Platz unter den Top 3 der Stückgutkooperationen in Deutschland.

„Besonders hohe Sendungszuwächse verzeichnen wir mit 10,5 Prozent bei den internationalen Landverkehren. National konnten wir für unsere termingebundenen Premiumprodukte sowie für das Produkt ServiceLine, das unter anderem die Lieferung frei Verwendungsstelle bietet, durchschnittlich 7,2 Prozent mehr Nachfrage verzeichnen als im Vorjahr“, erklärt CargoLine-Geschäftsführer Jörn Peter Struck.

Die Anzahl der Mitarbeiter in den 45 Partnerunternehmen der Stückgutkooperation ist leicht auf 6.439 gestiegen. Davon sind 712 oder gut elf Prozent junge Menschen, die der Unternehmensverbund zu Fachkräften ausbildet.

Der Start ins Geschäftsjahr 2009 ist zwar von dem allgemein schwierigen Marktumfeld geprägt, doch es gibt auch gute Nachrichten: So konnte die Stückgutkooperation unter anderem eine Baumarkt- sowie eine Großhandelskette als Neukunden im Bereich Key Account gewinnen. Unterm Strich sieht sich CargoLine für 2009 gut aufgestellt: „Aufgrund guter Vorarbeiten in den letzten Jahren ist die Qualität im Netzwerk sehr hoch, das breite Kundenportfolio vieler CargoLiner macht uns insgesamt weniger anfällig, was branchenbezogene Mengenrückgänge angeht, und eine 2007 angestoßene Prozessoptimierung trägt hinsichtlich Effizienz und Kostenersparnis Früchte“, analysiert Struck die Situation.

Für 2009 hat sich die Stückgutkooperation vorgenommen, das Key Account Management weiter auszubauen sowie stärker zu vermarkten, „dass wir auch im Ausland ein sehr gut funktionierendes Sendungsverfolgungssystem inklusive flächendeckender elektronischer Archivierung des Ablieferbelegs haben und dass wir neben Stückguttransporten auch Kontraktlogistik anbieten“, so Struck. Außerdem werden bis Ende 2009 alle Partnerunternehmen s.a.f.e.-zertifiziert sein, was Kundenbedürfnissen sehr entgegen kommt.

Zahlen und Fakten (Stand 31. Dezember 2008)

Umsatz ---€ 1,3 Mrd. (+ 7,1 %)

Sendungen im Netzwerk (nur Sendungsausgang) --- 10,3 Mio. (+ 6,2 %)

- davon internationale Landverkehre --- 2,1 Mio. (+ 10,5 %)

Anzahl der Franchisenehmer gesamt --- 45

- davon Gesellschafter --- 15

Mitarbeiter --- 6.439

- davon Auszubildende --- 712 (= 11,6 %)

Anzahl der täglichen Direktverkehre europaweit --- 1.500

Gesellschafter:

Speditionen Amm (Nürnberg), Balter (Mülheim-Kärlich), Bursped (Hamburg), CargoLine (Dietzenbach), Jeschke (Hamburg), John (Eichenzell), Heinrich Koch International (Osnabrück), Lebert (Kempten), Hermann Maier (Singen), Mannheimer Transport-Gesellschaft Bayer (Mannheim), Nellen & Quack (Mönchengladbach), Leopold Schäfer (Neunkirchen), Schäflein (Röthlein), Schmidt-Gevensberg (Schwelm), L. Wackler Wwe. Nachf. (Göppingen)

Portrait

CargoLine GmbH mit Sitz in Dietzenbach steht als Kooperation für standardisierte und systematisierte Stückgutverkehre in Deutschland und Europa. Im Jahr 1993 gegründet, bilden heute 45 mittelständische Systempartner das bundesweite Netzwerk, das von leistungsstarken internationalen Partnern ergänzt wird. Neben systemgeführten Transportdienstleistungen liegen die Schwerpunkte von CargoLine in den Bereichen Beschaffungs-, Distributions- und Lagerlogistik. Im Jahr 2008 bewegte der Unternehmensverbund 10,3 Millionen Sendungen und erwirtschaftete mit gut 6.400 Mitarbeitern 1,3 Milliarden Euro Umsatz. Im Imageranking 2008 der Fachzeitschrift Logistik inside belegte CargoLine als einzige Stückgutkooperation erneut einen Platz unter den Top 10 in der Kategorie „Spedition & Kontraktlogistik“.

News-ID: 305138 • Views: 140 (Stand: 07.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/305138/CargoLine-verzeichnet-2008-erneut-Sendungs-und-Umsatzplus.html>