

Der Obama-Effekt

27.04.2009, 16:16 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *FORUM Institut für Management GmbH*



Die Wahl Barack Obamas zum 44. Präsidenten der Vereinigten Staaten ist nicht nur die Geschichte eines beispiellosen Aufstiegs, sondern auch ein perfektes Lehrstück über Aufbau und Erfolg einer starken Marke und einer starken Persönlichkeit. In einem Seminar, welches das FORUM Institut, einer der führenden Seminaranbieter Deutschlands, veranstaltet, lernen die Teilnehmer die Erfolgsprinzipien des Barack Obama für Vermarktung und Selbstpräsentation kennen - vom Aufbau eines Images bis zur persönlichen Präsentation durch Mimik und Körpersprache. Die Teilnehmer erhalten erfrischende Impulse, die sie für sich und deren Unternehmen anpassen und anwenden können.

Das Seminar findet am 24. Juli 2009 in Frankfurt statt. Weitere Informationen zum Seminar und zum Veranstalter finden Sie unter: http://www.forum-institut.de/de/veranstaltungen/fuehrung/veranstaltung/details/0907631-der-obama-effekt/?cHash=7e608c3d7f&sword_list%5B0%5D=0907631

Portrait

Die 1979 in Heidelberg gegründete FORUM Institut für Management GmbH ist eine internationale Institutsgruppe, die sich mit der Weiterbildung von Fach- und Führungskräften der Wirtschaft befasst. Für die hohe Qualität der Seminare und Fachtagungen garantieren: Erstklassige Referenten, aktuelle Themen, hochwertige Seminarunterlagen und qualifizierte Betreuung vor Ort.

Das FORUM Institut gehört seit 2009 zur Klett Gruppe und ergänzt deren akademische und subakademische Weiterbildung im Fernunterricht um Seminare, Konferenzen und mehrtägige Lehrgänge.

Im Jahr 2008 nahmen mehr als 25.000 Führungskräfte aus nahezu allen Ländern Europas und aus den Vereinigten Staaten an über 1.400 Veranstaltungen des FORUM Instituts teil.

News-ID: 304696 • Views: 722 (Stand: 09.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/304696/Der-Obama-Effekt.html>