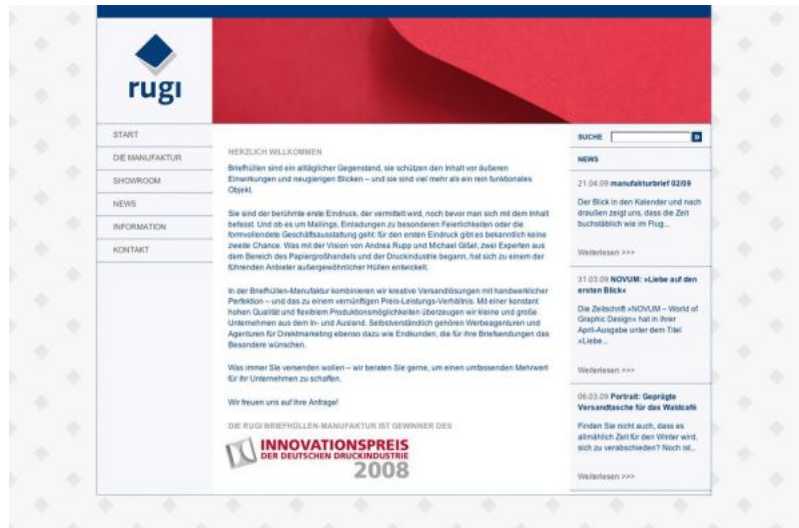


TYPOSITION. gestaltet Redesign der rugi Briefhüllen-Manufaktur

24.04.2009, 17:40 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *TYPOSITION.*



Der neue Webauftritt der rugi Briefhüllen-Manufaktur

Der Relaunch des Webauftritts beendet die schrittweise Überarbeitung des Corporate Designs der rugi Briefhüllen-Manufaktur. Nach der Überarbeitung der Wort-Bild-Marke und der Einführung einer neuen Hausschrift hat TYPOSITION. den neuen Webauftritt so gestaltet, dass eine klare Struktur eine bessere Übersichtlichkeit schafft, ohne dass die Wiedererkennung verloren geht.

Durch große Abbildungen bei Produkten und News werden die Betrachter stärker emotionalisiert und direkt angesprochen, die Produkte der Manufaktur auf sich wirken zu lassen. Die technische Grundlage der Website ist das Content-Management-System Typo 3.

Die individuellen und exklusiven Briefhüllen von rugi werden jetzt in einem Showroom als Lightbox-Galerien präsentiert und können damit größer und detailreicher als zuvor präsentiert werden. Das neue Wissensportal wird nach und nach für Kunden ausgebaut werden, und in Kürze wird ein Webshop das Angebot abrunden. Dort können Kunden direkt eine Auswahl besonderer Hüllen kaufen.

TYPOSITION. hat für dieses Projekt das Design überarbeitet und weiterentwickelt sowie die fachliche Redaktion übernommen.

Kundenprojekt: <http://www.briefhuellenmanufaktur.de>

Portrait

TYPOSITION. Botschaft für Typografie und Gestaltung

Hochwertiges Grafikdesign mit besonderem Augenmerk auf typografische Gestaltung ist der Schwerpunkt des Offenbacher Designbüros TYPOSITION. Mit dieser Philosophie überzeugen sie seit 2001 Kunden aus unterschiedlichsten Branchen, die individuelle Gestaltung und gekonnten Einsatz von Schrift zu schätzen wissen. Denn unabhängig davon, ob es um die Entwicklung eines Corporate Designs oder die Gestaltung eines Produktkataloges geht: Text als Informationsträger ist immer vorhanden, und gute Typografie unterstützt Inhalt und Aussage visuell. Eine umfassende Beratung von der Konzeption bis hin zur Produktion ist dabei selbstverständlich, damit jedes Projekt ein harmonisches Ganzes ergibt. Hier können die drei »Botschafter« auf ihre langjährige Erfahrung in der Druck- und Medienbranche zurückgreifen, um Kundenwünsche optimal umzusetzen.

News-ID: 304207 • Views: 904 (Stand: 17.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/304207/TYPOSITION-gestaltet-Redesign-der-rugi-Briefhuelten-Manufaktur.html>