

Vom Lichtwerk zum Leuchtwerk

24.04.2009, 17:27 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Leuchtwerk light > production GmbH*
Presseagentur: *PPR*

The logo features the word "Leuchtwerk" in a large, stylized, outlined font. Below it, the text "light > production" is written in a smaller, simpler font. The entire logo is enclosed within a thin rectangular border.

Umfirmierung des Firmennamens: Lichtwerk heißt jetzt Leuchtwerk. / Relaunch: Neue website erhellt Internetpräsenz. / Lichtinszenierung im Einzelhandel - Leuchtwerk bietet maßgeschneiderte Komplettleistung. / Leuchtwerk international tätig. / Leuchten-/Lichtdesign ist Wachstumsmarkt. /

REINBEK. Die Leuchtwerk light > production GmbH ist Spezialist für die Produktion, Konzeption und Realisation von Lichtinszenierungen in Verkaufsräumen. Alleinstellungsmerkmal ist die maßgeschneiderte Komplettleistung: Das Unternehmen verfügt gleichermaßen über ein weltweites Netz von Produktlieferanten, stellt aber auch eine eigene Produktlinie von Leuchten her. Individuelle Beleuchtungskonzepte werden erstellt und der Ein- und Umbau organisiert und durchgeführt. Im Jahr 2007 erfolgreich gegründet, firmiert das Unternehmen seit Anfang 2009 unter dem Namen Leuchtwerk. Der neue Name unterstreicht die besondere Branchenkenntnis im Leuchten- und Leuchtmittelmarkt und lenkt den Fokus verstärkt auf die Planung, den Bau, den Verkauf und die Installation von Leuchten. Geschäftsführer Dirk Larsen sagt: "Es ist nicht immer leicht sich von Altbewährtem zu trennen, aber die Namensänderung war der richtige Entschluss. Die Leuchte steht im Mittelpunkt unsere Tätigkeit. Wir sind eben nicht nur Lichtkünstler, sondern verfügen auch über jahrelange Ladenbauerfahrung." Denn die Konzeption von Lichtinszenierungen ist nicht nur eine Frage der Beeinflussung von Konsumverhalten. Die richtigen Leuchtmittel zu finden, ist auch eine Frage von Energieeffizienz, Preis, Lebensdauer und Qualität.

Doch nicht nur der Name - auch die website ist neu. Nach wie vor wird das Internet von vielen Mittelständlern zu wenig genutzt. Doch eine gut gemachte website ist nicht nur eine Serviceleistung für den Kunden, sie unterstreicht auch den Anspruch von Leuchtwerk immer am Puls der Zeit zu arbeiten. Leuchten- bzw. Lichtdesign ist ein Zukunftsmarkt mit großem Wachstumspotential. In dieser modernen Branche ist ein rundum professionelles Auftreten besonders wichtig. Larsen erklärt: "Den hohen Ansprüchen, die wir an unsere Lichtkonzepte haben, wollen wir auch im Auftreten unseren Kunden gegenüber gerecht werden. Viele Mittelständler scheinen nicht zu sehen, dass eine gelungene website eindeutig verkaufsfördernd ist. Wir sind international aufgestellt und im weltweiten Geschäft ist die website immer erste Anlaufstelle". Daher wird in Kürze die gesamte Internetpräsenz auch englischsprachig verfügbar sein.

Sie finden uns im Internet von nun an unter:

www.leuchtwerk-lp.de

Leuchtwerk ist für nationale und internationale Kunden tätig. Wer mehr über die Leuchtwerk light > production GmbH erfahren möchte, meldet sich gerne jederzeit bei dem Pressereferenten von Leuchtwerk Rafael R. Pilsczek unter 0 170 / 310 79 72.

Portrait

Innovation, Qualität, Preis: Leuchtwerk entwickelt Lichtkonzepte, plant, baut, verkauft und installiert Leuchten. Und das alles aus einer Hand - für Lichtinszenierung als erlebnisorientierte Lichtführung.

News-ID: 304171 • Views: 4936 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/304171/Vom-Lichtwerk-zum-Leuchtwerk.html>