

Die Kunst der charmanten Übertreibung

24.04.2009, 08:21 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *McCain GmbH*
Presseagentur: *UGW Communication*



Wiesbaden, 23. April 2009. (ugw) Konstant hoher Beliebtheit erfreuen sich sogenannte Spaßportraits, die von professionellen Schnellzeichnern mit viel Liebe zum Detail angefertigt werden. Einer von ihnen ist der Star-Karikaturist Uwe Kolkmeier.

Der Spezialist für Portraitkarikaturen benötigt nur wenige Minuten für ein ausdrucksstarkes Konterfei z. B. von Alt-Bundeskanzler Gerhard Schröder, den er - neben vielen anderen Prominenten aus TV, Film und Sport - humorvoll ins rechte Licht setzte. Für Kolkmeier ist es trotz der typischen Überzeichnung bei einer Karikatur vor allem wichtig, dass sich die dargestellten Personen in seinen Zeichnungen wiedererkennen.

Einfach und schnell zum eigenen Spaßportrait

Um in den Besitz eines eigenen Spaßportraits zu kommen, muss man häufig viel Geld investieren, denn jede einzelne Karikatur ist ein garantiert einmaliges, von Hand gezeichnetes Unikat. Wie man dennoch einfach, schnell und günstig in den Genuss eines persönlichen Spaßportraits kommt, zeigt aktuell eine originelle Sammel-Aktion von McCain (www.spassportrait.de).

Die Umsetzung eines Spaßportraits ist die Kunst der charmanten Übertreibung. Das sorgt bei den Dargestellten sowie ihren Angehörigen und Freunden zuverlässig für (ent)spannende Unterhaltung und ausgelassene Heiterkeit.

Denn Lachen ist gesund und wer dazu noch über sich selbst schmunzeln kann, lebt leichter und (vielleicht) länger.

Weitere Infos unter www.spassportrait.de

Portrait

McCain Foods Limited ist ein international führender Hersteller von Tiefkühlprodukten mit mehr als 20.000 Mitarbeitern und 60 Produktionsstätten auf sechs Kontinenten. Das 1956 in Florenceville, New Brunswick (Kanada) gegründete Unternehmen befindet sich bis heute in Familienbesitz. Der jährliche Umsatz des Unternehmens beträgt mehr als 4 Mrd. EUR. McCain ist der weltweit größte Hersteller von Pommes Frites und weiteren Kartoffelspezialitäten. McCain-Produkte finden sich in Tausenden von Restaurants und Supermarkt-Tiefkühltruhen in mehr als 130 Ländern weltweit.

News-ID: 303896 • Views: 248 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/303896/Die-Kunst-der-charmanten-Uebertreibung.html>