

## Österreich neu entdecken

23.04.2009, 17:10 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Österreich Werbung Deutschland GmbH*



Österreich bringt Urlaubsstimmung in die Münchner Innenstadt

Überdimensionaler Ansichtskarten-Ständer bringt Urlaubsstimmung in die Münchner Innenstadt

München. – Schon von weitem sticht er ins Auge: Ein sieben Meter hoher Ansichtskartenständer, der bis Samstag farbenprächtige Urlaubsträume in der Münchner Neuhauser Straße erstrahlen lässt. Das Urlaubsland Österreich lädt derzeit am Richard-Strauss-Brunnen dazu ein, das Land neu zu entdecken. Mit überraschend neuen Motiven können Passanten von 23. bis 25. April auf Entdeckungsreise gehen, auf einer Hörinsel akustisch dem Alltag entfliehen und vor Ort Ansichtskarten an Freunde und Verwandte schicken. Auch wenn die Besucher noch in der trubeligen Einkaufsstrasse stehen: Am Nachmittag entspannt man bei Weinen und anderen kulinarischen Köstlichkeiten aus Niederösterreich. Am Freitag ab 16 Uhr sogar in „adeliger“ Anwesenheit der Niederösterreichischen Vize-Winzerkönigin.

Experten aus Niederösterreich und dem Salzburger Land stehen mit Insidertipps für sinnliche Urlaubs-erlebnisse zur Seite, während die Reiseprofis von FTI-Touristik und der Deutschen Bahn zeigen, wie man die An- und Abreise am besten gestalten kann. Die Genuss Region Österreich liefert den kulinarischen Vorgeschmack dazu.

Auch prominente Gäste waren bereits vor Ort. In der Neuhauser Straße schwingen am Eröffnungstag die Schauspieler Max Tidof und Lisa Seitz unter den Augen der Passanten den Pinsel. Auf einer überlebensgroßen Leinwand entstand ein künstlerisches Werk zum Thema „Österreich neu entdecken“. In einer anschließenden Aktion wird das Bild für die Münchner Initiative „Kindness for Kids“ versteigert, die sich der Verbesserung der Situation von Kindern mit seltenen Erkrankungen widmet.

„Österreich neu entdecken“ ist eine gemeinsame Initiative der Österreich Werbung und der neun österreichischen Landestourismusorganisationen. München ist dabei eine von fünf Stationen einer Roadshow, die am 28. und 29. April noch in Stuttgart und von 4. bis 9. Mai in Hamburg Station machen wird.

Alle Informationen zu „Österreich neu entdecken“ unter [www.austria.info/neu](http://www.austria.info/neu) und [www.austriatourism.com](http://www.austriatourism.com).

## **Portrait**

Die Österreich Werbung (ÖW) ist die nationale Tourismusorganisation Österreichs.

Mit ihren 35 Vertretungen wird die ÖW auch 2008 weit über 1.500 Marketing-Aktivitäten weltweit durchführen. Eine aktive Marktbearbeitung erfolgt in 61 Ländern. Das größte Büro der Österreich Werbung befindet sich in Berlin.

Die Unternehmenskommunikation der Österreich Werbung Deutschland GmbH ist in Berlin angesiedelt. Für Journalisten gibt es darüber hinaus Marktmanager als Ansprechpartner in Hamburg, Leipzig, Frankfurt/Main und München.

---

News-ID: 303817 • Views: 129 (Stand: 18.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/303817/Oesterreich-neu-entdecken.html>