

Serviceplan Partner Sven Kielgas wird Aufsichtsratsmitglied der amianto AG

23.04.2009, 14:24 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *amianto AG*



Sven Kielgas, Serviceplan Partner, wird Aufsichtsratsmitglied der amianto AG

München, den 23.04.2009. Sven Kielgas, Partner der Agenturgruppe Serviceplan und ehemaliger Director of Marketing Central Europe von Apple, wird neues Aufsichtsratsmitglied des führenden Online-Tools für Eventorganisation amianto.

Der führende Software-as-a-Service-Anbieter für Eventsoftware amianto gibt die Berufung eines neuen Aufsichtsratsmitglieds bekannt. Mit Sven Kielgas als neuem Mitglied des Aufsichtsrats wurde das Gremium nun

bestehend aus Sven Kielgas, Dr. Eric Archambeau und Dr. Sebastian Kraska, mit einem international erfahrenen und renommierten Experten aus dem Marketingumfeld erweitert.

Sven Kielgas bringt sein Know-how gezielt für den Ausbau der Marktposition der amiamo AG im Bereich des Ticketings, Teilnehmermanagements und der verbundenen Services ein. So können in Zukunft zusätzliche Kundengruppen von maßgeschneiderten Event-Software-Lösungen auf der Basis des technologisch führenden Systems der amiamo AG profitieren.

„Sven Kielgas ist ein international renommierter Marketingexperte, weshalb wir uns sehr freuen, ihn für den Aufsichtsrat von amiamo gewonnen zu haben. Sven Kielgas wird amiamo in allen wichtigen Fragen beratend zur Seite stehen und unser Unternehmen insbesondere bei der weiteren internationalen Expansion unterstützen.“, erklärt Felix Haas, CEO der amiamo AG.

Sven Kielgas arbeitete nach dem Studium der Humanmedizin zunächst für diverse namhafte Unternehmen unter anderem als Director of Marketing Central Europe für Novell und Apple sowie als Vice President Marketing Communications ICP CD für Siemens. Später war er als Senior Vice President Global Marketing für die Brokat AG tätig und übernahm im Jahr 2000 die Position des Chief Marketing & Investor Relations Officer für die Plaut AG. Seit 2004 ist Kielgas nunmehr als Unternehmer und Partner der Agenturgruppe Serviceplan – Deutschlands größter inhabergeführter Agentur - für ein breites Spektrum von Mandaten vor allem im High-Tech-Umfeld tätig.

„Es beeindruckt schon sehr, dass amiamo wie kein anderes Unternehmen die großen Chancen des Web für die Organisation und Vermarktung von Events aller Art erkannt, vor allem aber genutzt hat. Einen solchen Erfolg im Weltmaßstab von Deutschland aus voranzubringen ist eine ebenso herausfordernde wie befriedigende Aufgabe.“, so Sven Kielgas, neues Aufsichtsratsmitglied der amiamo AG.

Portrait

amiamo

amiamo ist das führende Online-Tool für Eventorganisation in Europa. Hierfür bietet amiamo onlinebasierte Tools für Ticketing, Promotion und Communitybuilding für Events aller Art und Größe. amiamo wird für über 50.000 Events in Europa, USA und Asien von renommierten Organisatoren eingesetzt. amiamo wurde mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter „Red Herring Top 100 Europe 2008“ und der „eco Internet Award 2008“ als bestes Geschäftskundenportal.

News-ID: 303684 • Views: 7789 (Stand: 11.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/303684/Serviceplan-Partner-Sven-Kielgas-wird-Aufsichtsratsmitglied-der-amiamo-AG.html>