

mediaroute gewinnt biker.de, jagd.de und single.de

23.04.2009, 08:04 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *mediaroute*



Erneut ist es mediaroute gelungen einen namhaften Partner für das Premium-Portfolio zu gewinnen. Die Kölner Webpool GmbH wechselt ab sofort mit ihren bekannten Seiten Single.de, Jagd.de und Biker.de zu dem Siegburger Online-Vermarkter. Insbesondere Single.de, die größte und bekannteste Webpool-Community, erreicht monatlich über 50 Millionen Pageimpressions und ist zweifelsfrei eine feste Größe bei den Single-Communities.

Biker.de ist eine der größten Online-Communities zum Thema Motorrad. Das Portal deckt insbesondere den Bedarf nach Information und persönlichen Kontakten ab. Mitglieder sind auf der Suche nach neuen Routen und Gleichgesinnten, mit denen sie gemeinsam die Strecken erfahren können.

Jagd.de ist der Marktführer im deutschsprachigen Special-Interest-Segment „Jagd“. Die Plattform dient als pure Kommunikationsplattform zum Informationsaustausch zwischen Gleichgesinnten.

„Mit den Webpool-Seiten erweitern wir unser Portfolio im Bereich Community und bieten unseren Kunden damit weitere interessante Werbemöglichkeiten. Gerade Single.de bietet neben großer Reichweite und umfangreichen Targetingoptionen auch kreative Werbemöglichkeiten“, so Thomas Ottersbach, Geschäftsführer der mediaroute GmbH.

Portrait

mediaroute ist ein verlagsunabhängiger Online-Vermarkter mit Büros in Siegburg und Hamburg. Werbetreibende erhalten je nach Kampagnenziel die Möglichkeit ihre klassische Online-Werbung in der relevanten Zielgruppe im Premium- und Performancebereich zu schalten. In unserem Video-Netzwerk stehen über drei Millionen Video-Views (kein user-generated content) zur Verfügung. Für professionelle eMail-Kampagnen stehen mehrere Millionen Adressen (Double-Opt-In) zur Verfügung.

Weiterführende Informationen unter www.mediaroute.de.

<https://www.openpr.de/news/303372/mediaroute-gewinnt-biker-de-jagd-de-und-single-de.html>