

Lehrstelle sichern mit Azubi-Bewerbungsmappen

22.04.2009, 18:02 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Frick*



Der Wettlauf um einen Ausbildungsplatz wird härter. Mit einer Azubi-Bewerbungsmappe erzielt man einen sehr guten ersten Eindruck und erhöht die Chancen, auf ein Bewerbungsgespräch.

Auch auf dem Lehrstellenmarkt ist die Finanzkrise angekommen. Für Berufsanfänger wird es immer schwieriger, einen guten Ausbildungsplatz zu ergattern. Auf online-druck.biz findet man eine gelungene Auswahl an farbig bedruckten Bewerbungsmappen, die speziell für Azubis entwickelt wurden. Mit einer perfekt gestalteten Bewerbungsmappe soll erreicht werden, dass Entscheider einen sehr guten ersten Eindruck eines Bewerbers bekommen und die Chancen für ein Bewerbungsgespräch steigen.

Aufgrund des guten Erfolges von individuell gestalteten und gedruckten Bewerbungsmappen ab der Auflage 1 haben die kreativen der Frick Werbeagentur jetzt ein Spezialthema angepackt. Entwickelt wurde ein Sortiment an schönen Bewerbungsmappen speziell für Azubis. Nicht selten schicken Berufseinsteiger 20 bis 30 Bewerbungen an potentielle Arbeitgeber. Auf den Schreibtischen der Personalentscheider türmen sich die Bewerbungsmappen. Ein gleicht der anderen, die Unterscheidung liegt allein in der Farbvariation zwischen Blau, Dunkelrot und Schwarz.

Wer jedoch eine individuelle Mappe mit emotionalem Foto oder sogar dem Namen des Bewerbers auf der Titelseite versendet, sticht zwangsläufig aus dem Einerlei heraus. Der erste Eindruck ist der Wichtigste. Die Wahrscheinlichkeit für eine Einladung zu einem Bewerbungsgespräch hat sich mit Sicherheit verbessert. Die individuelle Mappe landet sogar sehr wahrscheinlich ganz oben auf dem Stapel.

Der Erfolg der neuartigen Bewerbungsmappen ist sicher, werden doch modernste Erkenntnisse aus der

Werbewirkungsforschung angewendet. Die Erkenntnis "Emotion schlägt Information" ist dank vieler Studien zweifelsfrei bewiesen. Gerade weil das Wettbewerbsumfeld – in diesem Fall die Mitbewerber um den gleichen Job – sehr informationsorientiert auftreten, hat der emotionale Auftritt mittels der neuen Mappe einen enormen Vorteil.

Portrait

Die Frick Werbeagentur betreibt eine Online-Druckerei mit Schwerpunkt Digitaldruck im Auflagenbereich von 1 bis 1000 Stück. Der Produktionsschwerpunkt sind Bücher in Soft- und Hardcover in Farbe, SW oder gemischt farbig. Das Produktspektrum ist ausgesprochen breit. Neben den bekannten Standards wie Flyer, Faltblätter, Plakate, Visitenkarten werden auch sehr viele Spezialprodukte für verschiedene Branchen hergestellt wie die Gastronomie und die Musikindustrie. So werden in Zusammenarbeit mit dem Markenrechteinhaber für Digipak mit freundlicher Erlaubnis diese CD-Verpackungen aus Karton ab der Auflage 1 gedruckt. Die technische Ausstattung ermöglicht hochwertige Produktionen sowie Lackveredelungen schon in Kleinauflagen. Die Frick Werbeagentur ist bekannt für neue, innovative Produkte wie individuelle Bewerbungsmappen mit Namenseindruck. Sehr umfangreich ist die Eigenentwicklung von Online-Desingtools für Fotokalender, Taschenkalender, Grußkarten und Fotobücher. Eine Besonderheit ist, dass alle Designprodukte online genutzt werden können, also ohne Installation einer fremden Software auf dem eigenen Rechner. Einzigartig ist der eigenentwickelte Online-Proof. Kunden können mit diesem Tool ihre Druckdaten selber auf mögliche Fehler prüfen. Selbstverständlich stehen den Kunden eine professionelle Beratung und mit der Abteilung Datenkontrolle Fachleute aus allen Bereichen der Medienproduktion zur Seite.

News-ID: 303321 • Views: 207 (Stand: 14.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/303321/Lehrstelle-sichern-mit-Azubi-Bewerbungsmappen.html>